



CENTER OF SOCIOLOGICAL, POLITOLOGICAL AND  
PSYCHOLOGICAL INVESTIGATION AND ANALISIS



Tel. 22 76 86 Tel/Fax 21 27 96

E-mail: [civis@moldnet.md](mailto:civis@moldnet.md)

20 A, Renasterii avenue,  
Chisinau, MD2005, Moldova

# *Utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor în sfera businessului*

ELABORAT DE: **Centrul de Analiză și Investigații Sociologice, Politologice  
Și Psihologice CIVIS**

PENTRU: **PNUD Moldova, Programul „Edificarea Guvernării Electronice în  
Moldova”**

Chișinău – 2007

### **Echipa de cercetare**

1. Ruslan SINȚOV, manager de proiect, autorul raportului de cercetare
2. Cornelia DONI, coordonator de proiect, analiza datelor
3. Alina ȚURCANU, coordonator lucru pe teren
4. Viorel NUȚU, coordonator bază de date, procesare statistică

### **Consultanți**

1. Ion COȘULEANU, manager de proiect „Guvernare Electronică”, PNUD Moldova
2. Nicolae CRISTEA, șef de direcție *Dezvoltarea Societății Informaționale*, Ministerul Dezvoltării Informaționale
3. Valentina ALBU, șef de secție *Monitorizarea Dezvoltarea Societății Informaționale*, Ministerul Dezvoltării Informaționale

### ***Termeni de utilizare:***

*Opiniile, afirmațiile și concluziile exprimate în acest document și cele ale autorilor nu reflectă neapărat poziția oficială a Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare sau a Guvernului Republicii Moldova.*

## CUPRINS

<b>LISTA DIAGRAMELOR ȘI TABELELOR.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITOLUL 1: INTRODUCERE.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPITOLUL 2: METODOLOGIA ȘI COLECTAREA DATELOR.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPITOLUL 3: PROFILUL ÎNTREPRINDERILOR ÎNVESTITATE.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITOLUL 4: UTILIZAREA COMPUTERULUI ÎN SFERA BUSINESSULUI.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPITOLUL 5: UTILIZAREA INTERNETULUI ÎN SFERA BUSINESSULUI .....</b>	<b>16</b>
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>23</b>
<b>ANEXA 1: TABELE DE CORELAȚIE.....</b>	<b>25</b>
<b>ANEXA 2: CHESTIONARUL CU FRECVENȚE .....</b>	<b>40</b>

## LISTA DIAGRAMELOR ȘI TABELELOR

<b>Nr.</b>	<b>Denumirea</b>	<b>pagina</b>
<b>Diagrama 1</b>	Procentul întreprinderilor ce utilizează computere în activitatea cotidiană	13
<b>Diagrama 2</b>	Procentul locurilor de muncă dotate cu computer	14
<b>Diagrama 3</b>	Procentul companiilor cu acces la Internet	16
<b>Diagrama 4</b>	Procentul companiilor după numărul de angajați ce folosesc computere conectate la Internet	17
<b>Diagrama 5</b>	Instalarea programelor de securitate	19
<b>Diagrama 6</b>	Înnoirea programelor de securitate în ultimele 3 luni	19
<b>Diagrama 7</b>	Modalitățile de conectare la Internet	20
<b>Diagrama 8</b>	Procentul companiilor care utilizează Internetul pentru accesarea site-urilor guvernamentale	22
<b>Tabelul 1</b>	Procentul întreprinderilor ce utilizează computere în activitatea cotidiană	25
<b>Tabelul 2</b>	Procentul companiilor după numărul de locuri de muncă dotate cu computere	26
<b>Tabelul 3</b>	Procentul companiilor cu computere unite în rețea locală	27
<b>Tabelul 4</b>	Procentul companiilor cu acces la Internet	28
<b>Tabelul 5</b>	Procentul companiilor după numărul de computere cu acces la Internet	29
<b>Tabelul 6</b>	Procentul companiilor după numărul de angajați care folosesc computere conectate la Internet în activitatea cotidiană	30
<b>Tabelul 7</b>	Procentul companiilor care dispun de site/pagină Web proprie	31
<b>Tabelul 8</b>	Procentul companiilor care au instalat mecanisme/programe de securitate	32
<b>Tabelul 9</b>	Procentul companiilor care au reînnoit <u>în ultimele 3 luni</u> mecanismele/programele de securitate instalate	33
<b>Tabelul 10</b>	Procentul companiilor după tipul de conectare la Internet	34
<b>Tabelul 11</b>	Procentul companiilor care au acces în bandă largă la Internet	35
<b>Tabelul 12.1</b>	Procentul companiilor după tipul activităților practicate prin Internet (Partea I)	36
<b>Tabelul 12.2</b>	Procentul companiilor după tipul activităților practicate prin Internet (Partea II)	37
<b>Tabelul 13</b>	Procentul companiilor care utilizează Internetul pentru accesarea site-urilor guvernamentale	38
<b>Tabelul 14</b>	Procentul companiilor după scopurile de accesare a site-urilor guvernamentale	39

## **Capitolul 1: INTRODUCERE**

### **Date generale despre proiectul „Edificarea Guvernării Electronice”**

„Edificarea Guvernării Electronice” este un proiect al Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) din Moldova care are drept scop oferirea de asistență Guvernului Republicii Moldova în implementarea componentei Guvernare Electronică a Strategiei Naționale privind Tehnologiile Societății Informaționale pentru Dezvoltare („Moldova Electronică”), în special promovarea utilizării Tehnologiilor Informației și Comunicațiilor (TIC) în activitatea organelor de stat în vederea facilitării accesului la informație publică și perfecționării calității serviciilor publice.

Pentru asigurarea derulării eficiente a proiectului este important de evaluat starea pregătirii electronice a societății, gradul de utilizate a tehnologiilor informaționale în viața și activitatea cotidiană a cetățenilor, agenților economici etc. Este cunoscut faptul, că nu toți indicatorii necesari evaluării pot fi furnizați de către datele statistice oficiale. Din aceste considerente se impune necesitatea realizării unor studii sociologice care să suplinească vacuumul informațional din statisticile oficiale.

În baza evaluării situației curente privind pregătirea electronică a societății a fost elaborat un plan de acțiuni care identifică pașii ce trebuie de parcurs pentru a îmbunătăți eficiența și eficacitatea activității conducerii în relațiile cu agenții economici. Rezultatele obținute în baza cercetărilor sociologice oferă de asemenea posibilitatea de a compara nivelul de dezvoltare electronică a Republicii Moldova cu alte țări.

Raportul de față prezintă rezultatele sondajului național-reprezentativ pentru întreprinderile din Republica Moldova în vederea studierii nivelului și practicilor de utilizare a tehnologiilor informației și comunicațiilor în sfera businessului. Acest raport include rezultatele celui de-al patrulea studiu în domeniul utilizării tehnologiilor informaționale în sfera businessului. Primul studiu a fost realizat în anul 2004.

### **Scopul și obiectivele studiului**

**Scopul** studiului constă în colectarea datelor pentru evaluarea nivelului de pregătire electronică în sfera businessului, care servesc drept puncte de reper la dezvoltarea și implementarea Concepției și Programului Guvernării Electronice.

**Obiectivele** studiului vizează colectarea informației curente privind utilizarea Tehnologiilor Societății Informaționale în activitatea cotidiană a întreprinderilor din Republica Moldova, informație, ce nu poate fi dedusă din statistici oficiale sau comerciale:

- utilizarea computerului în activitatea economică, în special evidențierea/măsurarea următorilor indicatori:
  - procentul întreprinderilor care utilizează computerul
  - numărul locurilor de muncă dotate cu computer
- utilizarea Internetului în activitatea economică, în special evidențierea/măsurarea următorilor indicatori:

- procentul întreprinderilor ce au acces la Internet
- numărul computerelor conectate la Internet
- domeniile principale de utilizare a Internetului
- modalitățile de conectare
- intensitatea utilizării Internetului și alte aspecte relevante

## **Structura raportului**

Raportul „Utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor în sfera businessului” cuprinde 5 capitole, care reflectă următoarele aspecte:

- Capitolul 1: prezintă informație succintă despre programul „Edificarea Guvernării Electronice”, necesitatea, scopul și obiectivele studiului;
- Capitolul 2: descrie strategia de realizare a studiului (grupul țintă, schema de eșantionare, validare a rezultatelor etc.);
- Capitolul 3: prezintă profilul întreprinderilor studiate – tipul localității unde este desfășurată activitatea companiei, mărimea companiei, sectorul de activitate și structura de proprietate;
- Capitolul 4: cuprinde informația despre practicile de utilizare a computerului în sfera afacerilor;
- Capitolul 5: prezintă informația despre practicile de utilizare a Internetului în sfera businessului – domeniile de utilizare, interacțiunea electronică cu organele de conducere etc.;

## Capitolul 2: METODOLOGIA ȘI COLECTAREA DATELOR

### Capacitatea și acoperirea studiului, schema de eșantionare

**Grupul țintă:** întreprinderile din Republica Moldova. Studiul a fost realizat pe întreg teritoriul al Republicii Moldova, cu excepția Transnistriei.

**Metoda de cercetare:** metoda de cercetare utilizată pentru studiul dat a fost sondajul de opinie, în baza tehnicii interviului față în față la locul de lucru a respondenților

**Instrumentul de cercetare:** chestionar scris standardizat, cu întrebări și răspunsuri pre- și semi-codificate. Chestionarul a fost elaborat de către echipa de cercetare a Centrului CIVIS în corespundere cu cerințele formulate în Termenii de Referință față de cercetare și expertii proiectului „Guvernare Electronică” al PNUD Moldova.

Chestionarul este similar, versiunea prescurtată, cu chestionarul aplicat în studiile precedente (anii 2004-2006).

Chestionarul a fost tradus în aceeași variantă în limba română și rusă, respondentul având posibilitatea să aleagă limba de interviu.

**Colectarea datelor pe teren** s-a desfășurat în perioada 1– 22 decembrie 2007.

**Volumul cercetării:** 605 întreprinderi.

#### **Schema de eșantionare:**

Pentru a satisface cerințele de reprezentativitate impuse studiului dat s-a recurs la o eșantionare național reprezentativă a întreprinderilor din Republica Moldova.

#### Caracteristicile eșantionului:

- stratificat – au fost utilizat 2 criterii de stratificare:
  - *regiune* – 12 regiuni similare fostelor unități administrativ teritoriale (județe);
  - *categoria localității* – rural, orașe simple, centre raionale;
- *volumul stratului* – volumele straturilor rezultate în urma divizării pe regiuni și categorii de localitate au fost calculate proporțional cu numărul întreprinderilor din fiecare strat în baza datelor oferite de Biroul Național de Statistică;
- probabilist – localitățile și întreprinderile au fost selectate aleatoriu;
- multistadial – au fost utilizate 2 stadii de randomizare:
  - *localitatea* – localitățile din fiecare strat incluse în eșantion (55) au fost selectate aleatoriu în baza unui tabel cu numere aleatorii;
  - *întreprinderea* – în fiecare localitate a fost stabilit numărul de întreprinderi necesar de realizat. Întreprinderile unde a avut loc chestionarea au fost selectate aleatoriu, în baza pasului statistic – în fiecare din localitățile incluse în eșantion a fost întocmită lista întreprinderilor grupate în funcție de mărimea întreprinderilor; numărul total de întreprinderi în localitate a fost împărțit la numărul de întreprinderi necesar de chestionat la general și în funcție de mărimea întreprinderii; rezultatul obținut este „pasul statistic”; la selecția primei întreprinderi din listă pasul statistic a fost împărțit la doi, rezultatul semnificând numărul primei întreprinderi selectate;

ulterior a doua întreprindere a fost selectată prin adunarea pasului statistic la numărul primei întreprinderi selectate ș.a.m.d. Selecția întreprinderilor s-a făcut separat pentru fiecare categorie (din 4 categorii) de mărime a întreprinderilor.

**Reprezentativitatea eșantionului:** eșantionul este reprezentativ pentru întreprinderile din Republica Moldova, exclusiv Transnistria, în măsura veridicității datelor statistice. Eroarea maximă de eșantionare este de  $\pm 4\%$ .

Deși rezultatele generale sunt reprezentative pentru colectivitatea studiată, atenționăm asupra faptului că interpretarea/extrapolarea răspunsurilor în cazul analizei după profilul companiilor (mediul de activitate, mărimea companiei, sectorul de activitate și structura de proprietate) trebuie făcută cu atenție, deoarece mărimea finală a categoriilor este foarte mică. Acest lucru este determinat fie de dezagregarea îngustă a întreprinderilor, cum ar fi după sectorul de activitate, fie de numărul mic al unui sau altui tip de întreprindere (de exemplu, întreprindere mixtă cu capital străin – vezi tabelul de mai jos).

Pentru a ilustra situația prezentăm mai jos tabelul cu numărul și ponderea categoriilor după profilul întreprinderilor:

<b>TOTAL PE EȘANTION</b>		<b>605</b>	<b>100%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	515	85,1%
	Rural	90	14,9%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	397	65,6%
	De la 10 până la 49 angajați	149	24,6%
	De la 50 până la 249 angajați	52	8,6%
	250 și mai mulți angajați	7	1,2%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	38	6,3%
	Construcții	44	7,3%
	Sectorul energetic	4	0,7%
	Transport	33	5,5%
	Comerț	185	30,6%
	Alimentația publică	23	3,8%
	Turism, hoteluri	9	1,5%
	Finanțe, asigurări, imobil	15	2,5%
	Telecomunicații	12	2,0%
	Tehnologii de calculator	8	1,3%
	Servicii de afaceri	35	5,8%
	Servicii editoriale, poligrafie	7	1,2%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	7	1,2%
	Servicii medicale	28	4,6%
	Servicii tehnice	28	4,6%
	Deservirea populației	64	10,6%
	Distracții	8	1,3%
	Sector agricol/forestier/piscicol	37	6,1%
Alte servicii	20	3,3%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	49	8,1%
	Privată	503	83,1%
	Mixtă, fără capital străin	21	3,5%
	Străină (100% capital străin)	19	3,1%
	Mixtă, cu capital străin	13	2,1%



În acest caz analiza corelată ne permite să evidențiem doar niște tendințe generale în comportamentul companiilor în dependență de o caracteristică sau alta.

### **Veridicitatea estimărilor**

În lucrul pe teren au fost implicați doar operatorii instruiți. Operatorii au primit liste cu denumirea concretă a întreprinderilor ce urmau să fie chestionate. La lista de bază a întreprinderilor (numărul de întreprinderi necesar de chestionat în localitate) operatorii au primit și o listă de rezervă care urmau să fie contactate în cazul imposibilității de a contacta întreprinderea din lista de bază sau a refuzului de a participa la sondaj.

Administrația CIVIS a verificat chestionarele și corectitudinea respectării metodologiei, în corespundere cu următoarea procedură:

- verificarea respectării metodologiei de selecție a întreprinderilor – de fiecare dată când operatorul apela la lista de rezervă era obligat să comunice/noteze motivul nechestionării întreprinderii din lista de bază sau altei întreprinderi din lista de rezervă.
- verificarea tuturor chestionarelor (100%) la sediul CIVIS în vederea asigurării acurateței completării acestora – în cazul când erau găsite omisiuni de răspunsuri supervisorul lucrului pe teren a contactat prin telefon reprezentantul întreprinderii și a completat informația omisă;
- verificarea (prin telefon) a 100% din întreprinderi reprezentanții cărora au oferit telefon de contact.

### **Procesarea datelor**

Datele colectate pe teren și verificate au fost introduse în programul statistic SPSS 11.5. de către personal instruit, specializat în introducerea datelor. După introducerea datelor, s-a recurs la o verificare și curățire a bazei de date – eliminare și soluționare a discordanțelor. Datele curățite au fost prelucrate și procesate per total și în funcție de diferite categorii socio-demografice: tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate.

În cadrul raportului analiza rezultatelor a fost realizată în funcție de subgrupele de referință (de exemplu, întreprinderile care utilizează computerul, Internetul în activitatea lor cotidiană etc.). Totodată, în cadrul tabelelor de corelație este prezentat procentul răspunsului și din totalul întreprinderilor investigate.

### **Dificultățile întâmpinate / lecțiile învățate**

Principala dificultate cu care s-a confruntat echipa de cercetare a constat în faptul că informația oferită de Biroul Național de Statistică cu privire la întreprinderi a inclus denumirea întreprinderii, adresa juridică și telefonul (dacă există), însă nu și adresa de facto a întreprinderilor.

Lucrul pe teren a demonstrat că în majoritatea cazurilor adresa juridică și telefonul nu corespunde cu adresa/telefonul de contact de facto al întreprinderilor și din aceste motive a fost nevoie de o perioadă mai mare de timp pentru identificarea întreprinderilor decât s-a preconizat.

Altă dificultate a vizat faptul că informația de contact (denumirea întreprinderii, adresa juridică și telefonul) existentă la Biroul Național de Statistică în baza rapoartelor primite de la agenții economici nu corespunde realității, lucrul pe teren evidențiind următoarele divergențe:

- telefonul nu corespunde cu adresa
- adresa juridică este un apartament, locatarii căruia nu cunosc nimic despre întreprinderea înregistrată în apartamentul respectiv, iar în bazele de date ale Moldtelecom și VaroMoldova 2007 întreprinderea respectivă nu figurează
- întreprinderea după acte funcționează, dar de facto nu funcționează (au fost întâlnite cazuri când întreprinderea nu funcționa deja de vreo 3-5 ani)

O altă problemă vizează datele privind mărimea întreprinderii: deși datele statistice indică o pondere de 80,3% a întreprinderilor micro (0-9 angajați), în urma selecției întreprinderilor pentru studiu din cadrul aceleași grupe s-a ajuns la o proporție de 65,6%. Astfel, oficial reprezentanții întreprinderilor indică un număr mai mic de angajați decât sunt în realitate pentru a evita o raportare mai frecventă a datelor despre întreprinderile organelor de resort.

O ultimă dificultate/problemă vizează analiza comparativă a datelor studiilor din diferiți ani, generată de necorespunderea profilului eşantioanelor. Astfel, în studiul din 2006 ponderea întreprinderilor micro este de 52,2% sau mai mică cu 13% față de studiul din 2007, iar în studiul din 2005 ponderea întreprinderilor este de 55,5% sau cu 10% mai mică față de studiul din 2007. În acest caz sunt supra-reprezentate întreprinderile mai mari, care sunt utilizatori mai activi de computere și Internet. În condițiile respective asistăm la un regres a efectivului de întreprinderi ce utilizează tehnologii informaționale.

Pentru a evita acest gen de probleme, recomandăm Beneficiarului să introducă cerințele metodologice de rigoare în termenii de referință, adică să fie respectate aceleași cerințe metodologice ca și în studiile precedente, pentru a asigura comparabilitatea datelor în dinamică.

### Capitolul 3: PROFILUL ÎNTREPRINDERILOR ÎNVESTITATE

**Tipul localității.** Cea mai mare parte a întreprinderilor este concentrată în mediul urban (85,1%), întreprinderilor din mediu rural revenindu-le 14,9%. Această structură reflectă repartitia teritorială conform datelor statistice oficiale.

**Mărimea întreprinderii.** Pentru a corela datele în funcție de mărimea întreprinderilor, acestea au fost grupate în 4 categorii:

- întreprinderi micro (până la 9 angajați)
- întreprinderi mici (10-49 angajați)
- întreprinderi medii (50-249 angajați)
- întreprinderi mari (250 angajați și mai mulți)

După grupare constatăm că majoritatea întreprinderilor cercetate (65,6%) au nu mai mult de 9 angajați, iar fiecare a patra întreprindere este *întreprindere mică*, dispunând de la 10 până la 49 angajați. Aproape fiecare a zecea întreprindere (10,4%) studiată este de mărime *medie* (50-249 angajați), iar întreprinderilor *mari* le revine o pondere de 1,2%.

**Sectorul de activitate.** Aria de activitate a întreprinderilor studiate este foarte diversă, fiind prezentată detaliat în tabelul de mai jos:

Sectorul de activitate	ponderea
Industrie	6,3%
Construcții	7,3%
Sectorul energetic (energia electrică, gaz, carburanți)	0,7%
Transport	5,5%
Comerț	30,6%
Alimentația publică	3,8%
Turism, hoteluri	1,5%
Instituții financiare, asigurări, operațiuni imobiliare	2,5%
Telecomunicații (operatorii telefoniei fixe și mobile, Internet provider, operatori ai altor genuri de comunicații)	2,0%
Tehnologiile de calculator (asamblarea și instalarea calculatoarelor, rețelelor, proiectarea de sisteme, elaborarea de software, web-design)	1,3%
Servicii de afaceri (marketing, publicitate, consulting, servicii informaționale, cursuri de instruire, etc.)	5,8%
Servicii editoriale, poligrafie	1,2%
Mass-media (ziare, radio, TV)	1,2%
Servicii medicale	4,6%
Servicii tehnice (servicii auto, reparația tehnicii, etc.)	4,6%
Deservirea populației (frizerie, salon de frumusețe, reparație mărunță, confecții individuale etc.)	10,6%
Distracții (cinema, teatre, cluburi, discoteci)	1,3%
Sector agricol/forestier/piscicol	6,1%
Alte servicii	3,3%

Astfel, datele din tabelul de mai sus ilustrează elocvent principală activitate a sectorului economic din Moldova – comerțul, căruia îi revine o pondere de 30,6% din numărul total a întreprinderilor studiate.

**Structura de proprietate.** După structura de proprietate deosebim:

- întreprinderi cu capital public/de stat
- întreprinderi private
- întreprinderi mixte (publică și privată) fără capital străin
- întreprinderi străine (100% capital străin)
- întreprinderi mixte (publică și/sau privată) cu capital străin

Cota cea mai mare a întreprinderilor după structura de proprietate revine *întreprinderilor private* (83,1%). Următoarele întreprinderi, după pondere, sunt *întreprinderile publice* (8,1%).

Proporția întreprinderilor cu alte forme de proprietate este nesemnificativă – nu mai mult de 3,5% din total întreprinderi chestionate.

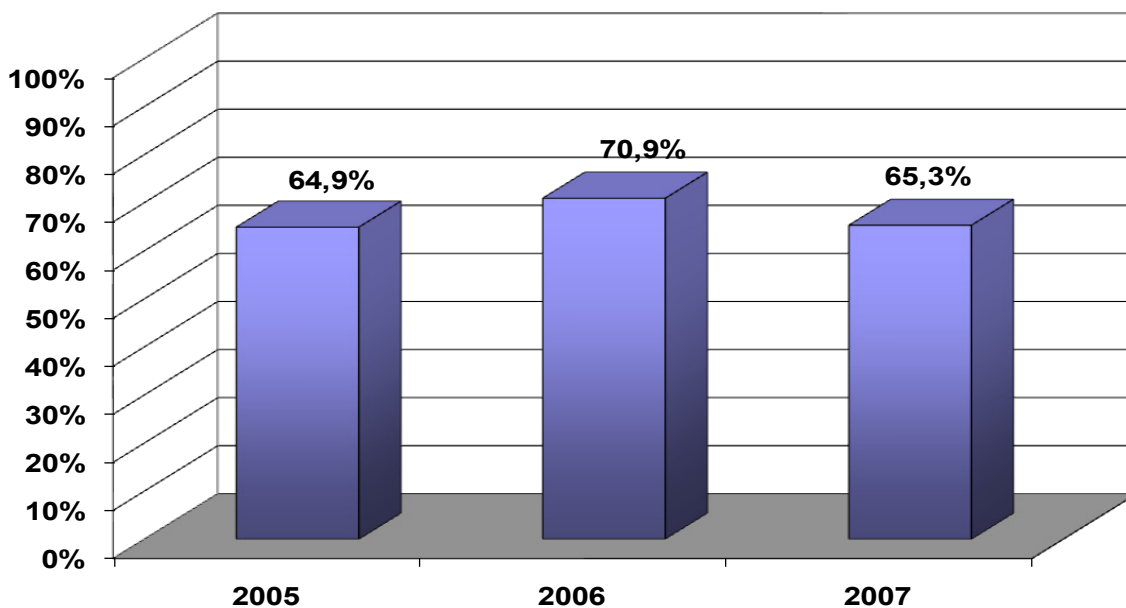
## Capitolul 4: Utilizarea computerului în sfera businessului

### Prezența computerului în activitatea economică

Rezultatele studiului în 2007 atestă că majoritatea întreprinderilor (65,3%) folosesc computerul în activitatea lor profesională, altfel spus 2 din 3 întreprinderi utilizează computerul în activitatea lor cotidiană (vezi Diagrama 1). Comparativ cu anii precedenți se observă o „stagnare” a procesului de utilizare a computerului de către agenții economici. Însă diferența negativă față de anul 2006 și creșterea nesemnificativă față de anul 2005 se explică prin profile diferite ale eșantioanelor din anii respectivi. Astfel, comparativ cu studiul din 2005 întreprinderile micro dețin o pondere mai mare cu 10% în 2007 sau cu 13% față de anul 2006<sup>1</sup>. Totodată, este important de menționat că situația cu privire la întreprinderile din Moldova este destul de instabilă și, din aceste considerente, trendul privind utilizarea tehnologiilor informaționale poate varia atât în creștere, cât și în descreștere sau stagnare. În plus, marja de eroare la mărimea dată de eșantion este de  $\pm 4\%$ .

Rata de utilizare a computerului în activitatea cotidiană este mai mare în mediul urban (67,8%) comparativ cu mediul rural (51,1%). Însă, este important de menționat că în mediul rural rata de computerizare a crescut de 2 ori față de anul 2005 (24,8%).

**Diagrama 1. Procentul întreprinderilor ce utilizează computere în activitatea cotidiană**



Utilizarea computerului în activitatea economică este prezentă mai mult în cazul:

- întreprinderilor mici (81,2%), medii (82,7%) și mari (100%), rata de utilizare în cadrul fiecărei categorii fiind în creștere ușoară față de anul 2005
- întreprinderilor străine, cu 100% capital străin (89,5%) și celor mixte, care, de asemenea, au capital străin în structura de proprietate (84,6%)
- întreprinderilor ce activează în sectorul tehnologiilor computerizate (100%), servicii editoriale și poligrafice (100%) și mass-media (100%)

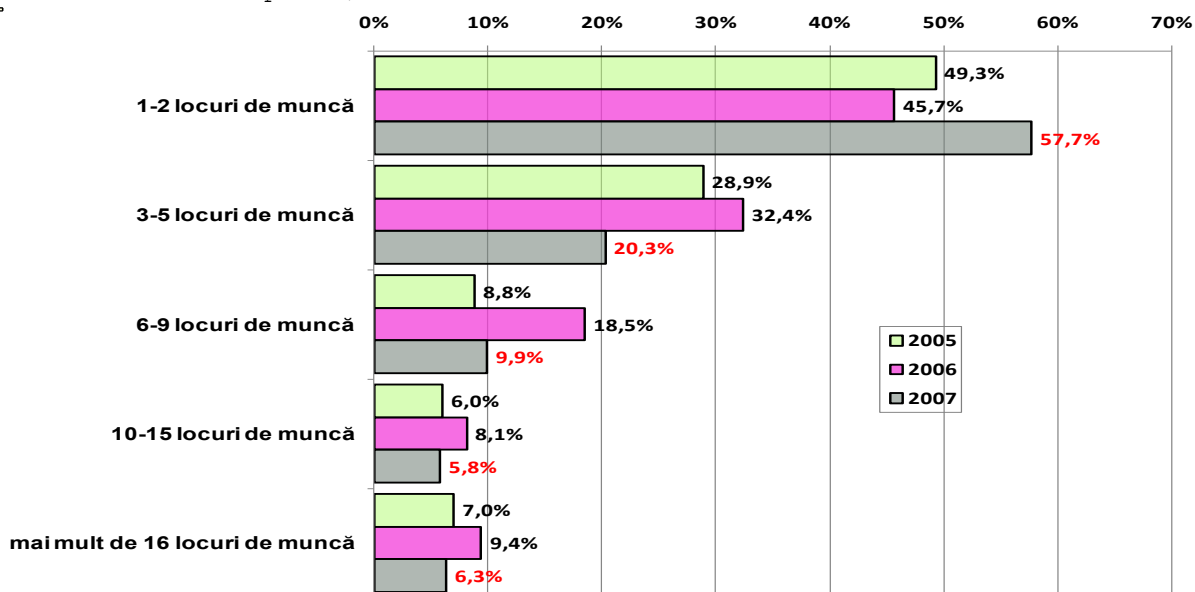
<sup>1</sup> Explicațiile sunt prezentate în secțiunea Metodologie, compartimentul „dificultăți/lecții învățate”

În funcție de sectorul de activitate se atestă, de asemenea, o prezență masivă (peste 80 la sută) a computerului în activitatea întreprinderilor din domeniul *serviciilor de afaceri, finanțe/asigurări/imobil și sectorului industrial*.

### Numărul de locuri de muncă dotate cu computere

Comparativ cu anii precedenți a crescut ponderea întreprinderilor care au în activ 1-2 locuri de muncă dotate cu computer (57,7%) – vezi Diagrama 2. 78 la sută din întreprinderi, care folosesc computer în activitatea cotidiană, dispun de cel mult 5 locuri de muncă dotate cu computer.

**Diagrama 2. Procentul locurilor de muncă dotate cu computer (Baza: 395 întreprinderi ce utilizează computer)**



Întreprinderile care dispun de numărul minim de locuri de muncă dotate cu computere sunt, în majoritatea cazurilor, întreprinderile din mediul rural (63,1%), întreprinderile micro (76,3%), întreprinderile mixte fără capital străin (69,2%) și cele private (61,8%).

Analiza suplimentară privind computerizarea locurilor de muncă evidențiază un trend pozitiv în ponderea locurilor de muncă dotate cu computer din numărul total al locurilor de muncă. Astfel, acest indicator a crescut de la 13,3% în 2005 la 16,1% în 2007. Creșterea se atestă atât în mediul urban, cât și cel rural, precum și la întreprinderile micro și mici (vezi Tabelul de mai jos).

		2005	2007
<b>TOTAL</b>		<b>13,3%</b>	<b>16,1%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	16,9%	20,7%
	Rural	1,8%	4,1%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	30,2%	33,3%
	De la 10 până la 49 angajați	22,7%	24,5%
	De la 50 până la 249 angajați	10,8%	10,9%
	250 și mai mulți angajați	4,3%	10,0%

Însă, această creștere este „artificială” și se datorează nu creșterii generale a numărului de locuri de muncă dotate cu computere, ci reducerii numărului total de locuri de muncă.

Cât privește media locurilor de muncă echipate cu computer indicii arată o stagnare față de anul 2005 (aceeași valoare medie de 3,6).

Pentru a asigura o legătură eficientă între computerele din cadrul întreprinderii este nevoie de rețea locală. În acest sens, rezultatele studiului atestă faptul că la majoritatea companiilor (73,1%), care dispun de 2 și mai multe computere, acestea sunt unite în rețea locală.

Analiza răspunsurilor în funcție de profilul întreprinderilor demonstrează faptul că odată cu creșterea mărimii întreprinderilor crește și indicele unirii computerelor în rețea (de la 68,3% pentru întreprinderile micro la 85,7% pentru întreprinderile mari). De asemenea, se înregistrează variații în funcție de structura de proprietate – întreprinderile private (cu sau fără capital străin) folosesc mai des rețeaua locală, comparativ cu întreprinderile publice.

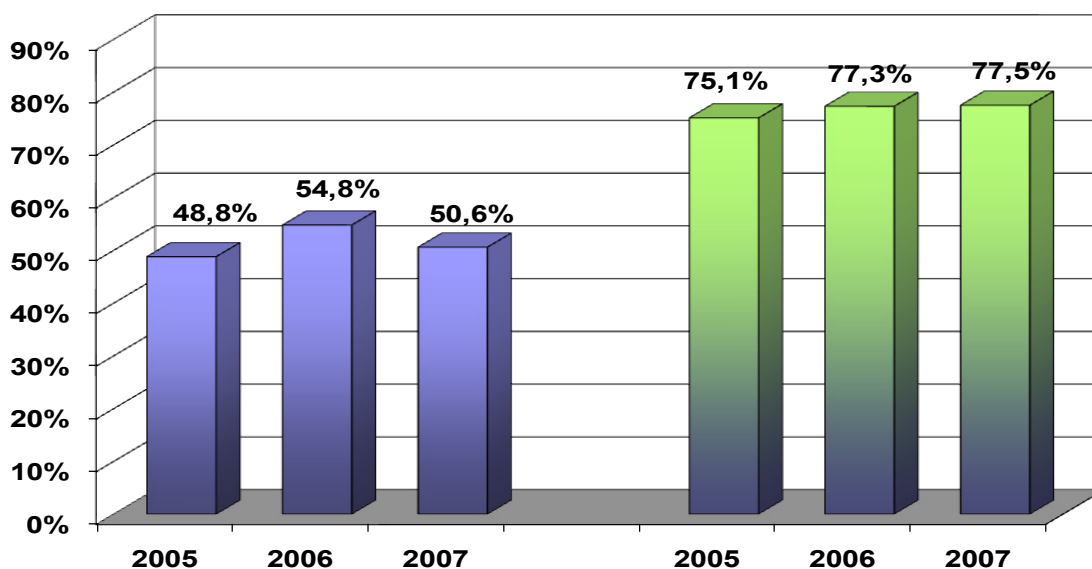
## Capitolul 5: Utilizarea Internetului în sfera businessului

### *Accesul la Internet*

Ponderea companiilor cu acces la Internet, din rândul celor care utilizează computer, a crescut foarte puțin față de anii precedenți (77,5%) – vezi Diagrama 3, iar din totalul companiilor chestionate procentul companiilor cu acces la Internet este în scădere nesemnificativă față de anul 2006 și în creștere nesemnificativă față de anul 2005. Explicația acestei situații este similară cu cea a utilizării computerului în activitatea cotidiană (vezi pagina 14, alineatul 1).

#### **Diagrama 3. Procentul companiilor cu acces la Internet**

(Baza: 395 întreprinderi ce utilizează computer)



Utilizarea Internetului în activitatea economică este prezentă în măsură mai mare în mediul urban (79,7% din companii care dispun de computer) comparativ cu mediul rural (60,9%). În acest context este important de menționat creșterea semnificativă (cu 12% față de anul 2005) în mediul rural a companiilor cu acces la Internet din rândul celor care utilizează computer.

În funcție de sectorul de activitate, de asemenea se înregistrează deosebiri privind accesul la Internet. Astfel, Internetul este folosit în proporție de peste 80 la sută de către companiile ce activează în sectorul *turistic/hotelier* (100%), *telecomunicații* (100%), *tehnologii de computer* (100%), *servicii de afaceri* (96,6%), *mass-media* (85,7%), *industrie* (83,9%).

Rata de acces la Internet variază și în funcție de structura de proprietate a companiei: este mai înaltă pentru companiile private și cele cu capital străin (peste 78 la sută).

#### ***Numărul computerelor conectate la Internet și a persoanelor care utilizează Internetul***

În procesul de chestionare a reprezentanților companiilor care utilizează Internetul, aceștia au fost rugați să indice numărul de computere conectate la Internet. Răspunsurile obținute au fost grupate în cinci categorii, după cum urmează:



	2005	2007
1 computer	38,4%	44,1%
2 computere	19,4%	19,9%
3-5 computere	22,4%	18,0%
6-10 computere	10,4%	10,8%
11 computere și mai mult	9,4%	7,2%

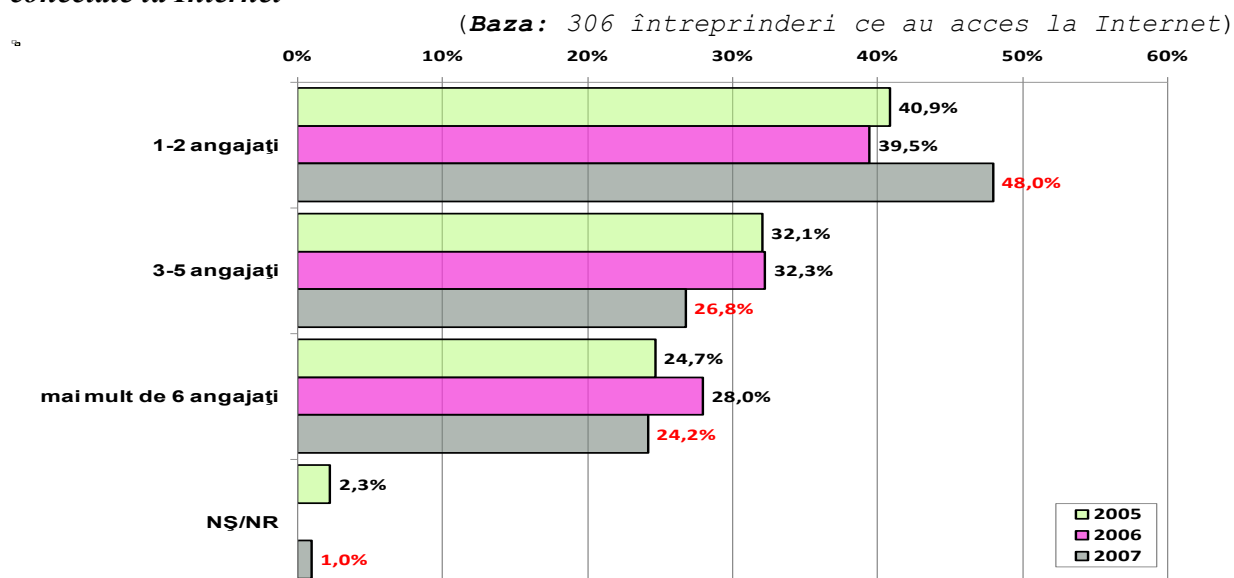
Datele din tabelul de mai sus ilustrează că circa 2/3 din toate companiile cu acces la Internet dispun de maxim 2 computere unite la rețeaua Internet.

Analiza corelată a răspunsurilor ne permite să evidențiem faptul că în mediul rural cea mai mare parte a companiilor cu acces la Internet (71,4%) dispun doar de un computer conectat la Internet. În funcție de mărimea întreprinderii, constatăm că circa 40 la sută din întreprinderile medii și 33 la sută din întreprinderile mari au dotate doar cel mult două computere cu acces la Internet, fapt ce atestă dezvoltarea insuficientă a utilizării tehnologiilor informaționale în activitatea antreprenorială.

Referindu-ne la numărul angajaților care folosesc computere conectate la Internet, constatăm că numărul acestora depinde de numărul computerelor conectate la Internet – în majoritatea cazurilor, computerul conectat la Internet este folosit doar de către persoanele al cărora loc de muncă este dotat cu acest echipament.

Astfel, 48,0% din companii cu acces la Internet au 1-2 angajați care folosesc computerele conectate la Internet, iar fiecare a patra companie (26,8%) are de la 3 până la 5 angajați care folosesc Internetul (vezi Diagrama 4). Analiza dinamicii evidențiază o creștere semnificativă a ponderii companiilor cu 1-2 angajați care folosesc computere conectate la Internet.

**Diagrama 4. Procentul companiilor după numărul de angajați ce folosesc computere conectate la Internet**



O constatare a acestui studiu este că numărul angajaților care utilizează computerele conectate la Internet este limitat până la 9 persoane și în majoritatea companiilor de mărime medie (de la 50 până la 249 angajați).

### ***Activitățile interactive on-line***

Comerțul electronic continuă să fie la etapa „pasivă” de dezvoltare – agenții economici mai mult se interesează/informează despre bunuri și servicii oferite online, decât practică acest mijloc de comercializare. Mai mult ca atât, acesta a înregistrat în anul 2007 tendințe de regres comparativ cu anul 2005. Astfel, dacă în 2005 30,1% din întreprinderile cu acces la Internet primeau comenzi online pentru bunuri și servicii, iar 27,1% personal comandau bunuri și servicii online, atunci în 2007 acești indicatori au scăzut la 22,9% și, respectiv, 19,6%. De asemenea au scăzut și indicii de comercializare „activă” – în medie, 7,5% companii practică primirea/achitarea bunurilor și serviciilor online, față de 12,0% în 2005. Motivele acestor tendințe, cu părere de rău nu au fost studiate în acest sondaj, însă una din explicații ar putea consta în faptul că a scăzut procentul companiilor din mediul urban care folosesc Internetul pentru comerț electronic activ față de anul 2005, proporția companiilor rurale care practică comerțul electronic fiind net superioară (cel puțin de 2 ori) companiilor urbane. Însă aceste date, la rândul lor, invocă întrebarea „De ce?”.

În relațiile cu organele puterii de stat, constatăm o creștere a rate de descărcare a *formulelor de pe site-urile guvernamentale* (de la 23,1% din întreprinderi cu acces la Internet în 2005 la 38,6% în 2007). Pe de altă parte, a scăzut puțin ponderea întreprinderilor care *prezentă facturi și rapoarte fiscale organelor de stat* (de la 20,1% în 2005 la 16,7% în 2007). Ultima activitate variază semnificativ în funcție de mediul de reședință al companiilor și mărimea acestora – prezentarea facturilor și rapoartelor fiscale se face în proporție mai mare de întreprinderile rurale (46,4%) față de cele urbane (13,7%) și crește odată cu mărimea întreprinderii (de la 12,2% pentru întreprinderile micro la 33,3% pentru întreprinderile mari).

O altă activitate/scop pentru care este folosit Internetul se referă la pagina Web, care oferă posibilitate companiilor să prezinte informație despre existența lor, activitățile practicate și serviciile oferite. În acest context, menționăm că aproape fiecare a doua companie (44,4%), care are acces la Internet, dispune de site propriu. Acest indicator a crescut puțin față de anul 2005 (39,8%), însă este destul de semnificativ luând în considerație ritmurile de implementare a tehnologiilor informaționale (rata de utilizare a computerului și a Internetului) în sfera businessului în Moldova.

Analiza corelată vis-a-vis de disponibilitatea propriului site ne permite să constatăm un factor important – prezența paginii Web în proporție egală atât pentru întreprinderile urbane (44,2%), cât și pentru cele rurale (46,4%). O altă constatare vizează faptul că prezența pe Web variază în funcție de mărimea întreprinderii – odată cu creșterea mărimii întreprinderilor crește și ponderea întreprinderilor cu site propriu (de la 36,0% pentru întreprinderile micro la 83,3% pentru întreprinderile mari).

În funcție de sfera de activitate constatăm că rata cea mai înaltă de prezență pe Web este în cazul întreprinderilor ce activează în sfera *finanțe, asigurări, imobil* (75,0%), *servicii de afaceri* (64,3%) și *servicii medicale* (63,6%).

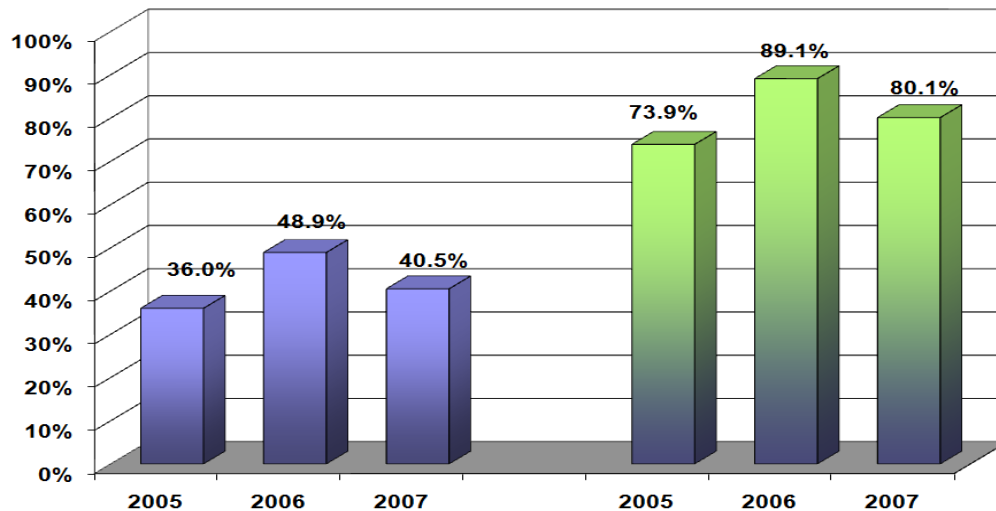
### ***Securitatea informațională***

Importanța securității informaționale și atenția acordată acestora este demonstrată de rezultatele privind instalarea programelor/mecanismelor de protejare a sistemului informațional.

În acest sens, atragem atenție asupra faptului că cea mai mare parte a companiilor (80,1%) au luat măsuri de precauție fie în ultimele 3 luni (50,0%), fie mai mult de 3 luni în urmă (30,1%). Totodată, este important de menționat că fiecare a zecea companie (ponderea acestora a scăzut de două ori față de anul 2005) care utilizează Internet nu ia nici o măsură de precauție pentru a preveni probleme legate de accesul nesancționat la informația privată.

**Diagrama 5. Instalarea programelor de securitate**

(Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet)

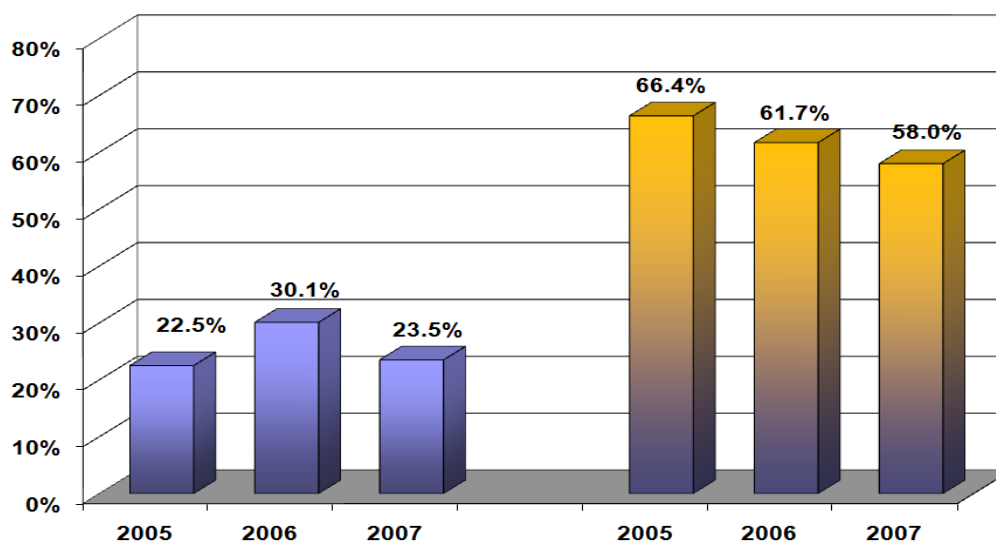


Problema securității informaționale nu dispăre odată cu instalarea mecanismelor/ programelor de securizare a informației. Acestea trebuie reînnoite periodic pentru a fi la curent cu toate „inovațiile” legate de viruși și pătrunderi nesancționate în sistemele informaționale.

La acest capitol situația este, însă, puțin mai șubredă – doar 58,0% din companiile care au instalat programele și mecanismele de securizare le-au reînnoit în ultimele 3 luni.

**Diagrama 6. Înnoirea programelor de securitate în ultimele 3 luni**

(Baza: 245 întreprinderi ce au instalat mecanisme/programe de securitate)



Imaginea de la Diagrama 6 ilustrează un fapt interesant – scăderea în decursul ultimilor doi ani a procentajului companiilor care reînnoiesc regulat programele de securitate. Companiile care

acordă mai puțină atenție înnoirii programelor de securitate sunt cele din mediul rural (45,5%) și companiile publice (57,1%).

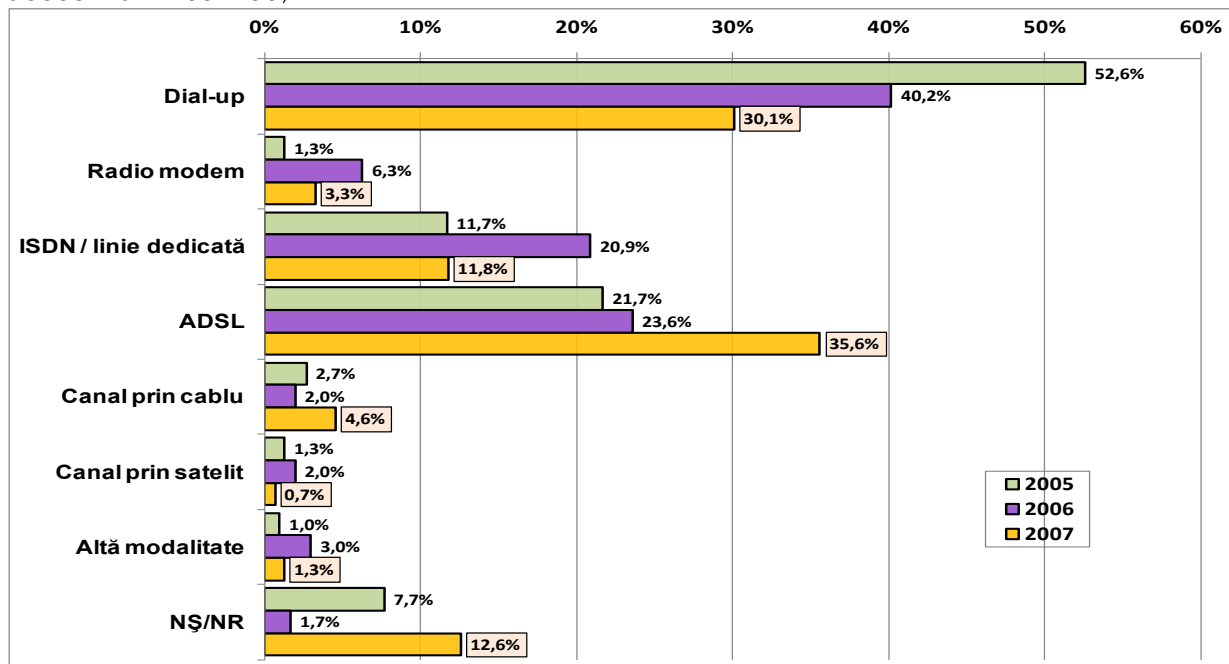
### *Modalitățile de conectare la Internet, tipul rețelelor utilizate*

Topul modalităților de conectare la Internet s-a modificat în decursul ultimilor doi ani: pe primul loc se plasează conectarea prin „ADSL” cu o pondere de 35,6% din numărul întreprinderilor cu acces la Internet, urmată de „Dial-up” sau conectarea prin telefon (30,1%).

Conectarea prin telefonul fix este dominantă în mediul rural, conform afirmațiilor a 53,6% din companii, comparativ cu 27,7% din companiile cu reședință în mediul urban.

Totuși, ținem să menționăm că ponderea companiilor rurale cu conectare „Dial-up” scade semnificativ comparativ cu anul 2005 (66,8%).

**Diagrama 7. Modalitățile de conectare la Internet** (Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet)



Totodată, fiecare a cincea companie folosește alte tehnologii moderne de conectare la Internet, tehnologii care permit accesul în bandă largă (vezi Diagrama 7). Aceste tehnologii sunt prezente aproape în mod exclusiv în mediul urban.

Procentul companiilor cu acces în bandă largă la Internet – accesul la Internet la viteze mari, cum ar fi, de exemplu, viteza de 256 kbit/s, ceea ce este de circa 9 ori mai mare decât viteza oferită de un modem – a crescut semnificativ față de indicii din anul 2005 (de la 51,5% la 64,7% din eșantionul companiilor cu acces la Internet sau de la 25,1% la 32,7% din total companii chestionate).

### *Caracterul relațiilor electronice ale businessului cu statul*

Concepția guvernării electronice<sup>2</sup> stipulează că cele mai importante serviciile publice disponibile online din categoria “Guvern - Business” pot fi considerate:

Servicii pentru mediul de afaceri	
1.	Plata contribuțiilor la asigurările sociale
2.	Declarații și plata de impozite
3.	Declarații și plata TVA
4.	Înregistrări de noi firme
5.	Furnizarea de date pentru statistici
6.	Declarații vamale
7.	Permise, raportări legate de mediu
8.	Achiziții publice

Furnizarea serviciilor publice prin mijloace electronice se poate efectua la diferite niveluri de complexitate<sup>3</sup>:

1. **nivelul 1** - Informare: furnizarea informațiilor despre serviciile publice și despre activitatea autorităților publice;
2. **nivelul 2** - Interacțiune: descărcarea de formulare din Internet, procesarea formelor, inclusiv autentificarea, implementarea sistemului de circulație a documentelor electronice;
3. **nivelul 3** - Tranzacții: transmiterea informațiilor, adoptarea deciziilor și efectuarea livrărilor de mărfuri și/sau servicii (inclusiv achitarea plăților prin mijloace electronice);
4. **nivelul 4** - Transformare: redefinirea actului de guvernare

Deși astăzi, cota serviciilor publice acordate agenților economici în regim off-line este superioară cotei de serviciilor disponibile online, promovarea Planului de acțiuni pentru realizarea Strategiei Naționale "e-Moldova", la general, și, în particular, a obiectivelor precum sunt (i) crearea și promovarea sistemelor de plăți electronice, (ii) dezvoltarea platformelor Internet de comerț electronic de scară națională etc. se află în prezent la o fază intermediară de dezvoltare. În acest context, incidența relației dintre agenții economici și autoritățile administrației publice prin Internet depinde în mare măsură de prezența și de gradul de dezvoltare a serviciilor publice online. Actualmente, instituțiile administrației publice centrale furnizează online servicii publice care corespund în mare parte nivelului 1 și, parțial nivelul 2 și 3 de complexitate.

Rata de interacționare a agenților economici cu organele administrației publice prin intermediul tehnologiei electronice a crescut semnificativ față de anul 2005, însă a rămas practic la același nivel comparativ cu anul 2006 (vezi Diagrama 8, pag. 22).

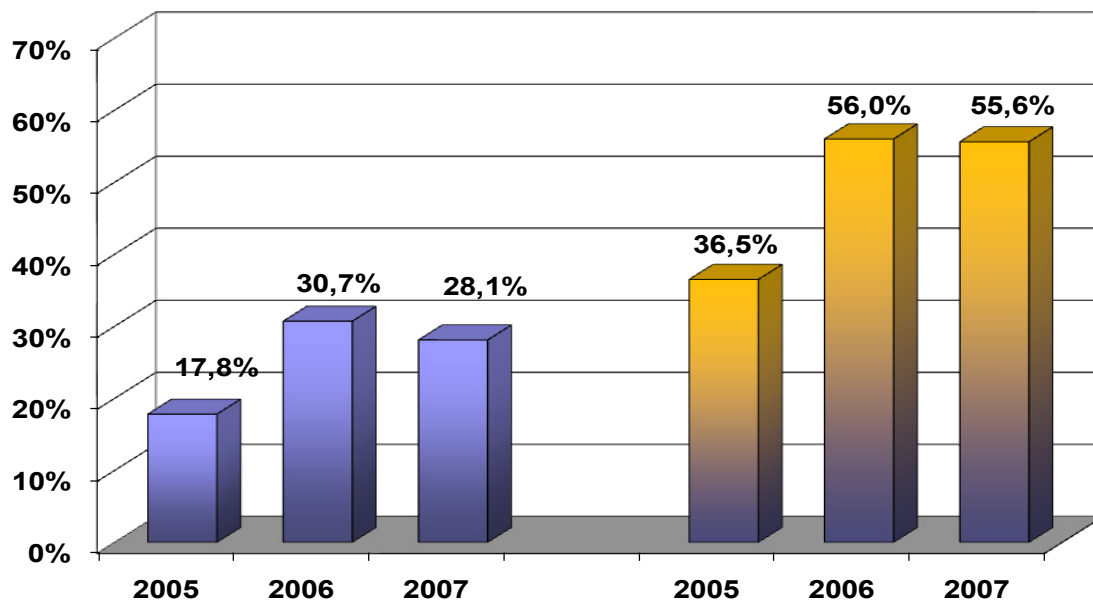
Gradul de interacționare on-line a antreprenorilor cu organele guvernamentale nu depinde de mediul de reședință, site-urile guvernamentale fiind accesate aproape în egală măsură atât de către companiile cu reședință în mediul urban (55,4%), cât și de cele din mediul rural (57,2%).

În funcție de structura de proprietate, site-urile organelor de conducere sunt accesate mai mult de întreprinderile cu capital public (81,0%) și străin (82,4%).

<sup>2</sup> Aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.733 din 28 iunie 2006 cu privire la Concepția guvernării electronice

<sup>3</sup> Hotărârea Guvernului nr.733 din 28 iunie 2006 cu privire la Concepția guvernării electronice

**Diagrama 8. Procentul companiilor care utilizează Internetul pentru accesarea site-urilor guvernamentale** (Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet)



Deși serviciile on-line oferite de instituțiile publice centrale s-au îmbunătățit și s-au diversificat comparativ cu anii precedenți, caracterul interacționării continuă să fie preponderent de natură „pasivă”: scopul principal pentru care sunt accesate site-urile autorităților publice este *obținerea de informații*, conform mențiunilor a 90,6% din întreprinderile care vizitează site-urile guvernamentale.

Unicul scop, ce reflectă trăsături active de interacționare, a cărui scor a crescut față de anul 2005 ține de *descărcarea formularelor* (58,2% față de 46,8% în 2005). Alte scopuri cum ar fi *întoarcerea formularelor îndeplinite* și *administrarea electronică deplină* au înregistrat valori aproximativ egale.

Interacționarea activă a businessului cu statul este proprie mai mult întreprinderilor din mediul urban.

## CONCLUZII

### *Utilizarea computerului în sfera businessului*

- Circa 2/3 de întreprinderi folosesc computerul în activitatea lor profesională. Dinamica ratei de computerizare în sfera businessului decurge foarte lent, dată fiind situația economică dificilă a țării și instabilitatea politică în domeniul businessului. Acest indicator variază semnificativ în funcție de profilul întreprinderilor – mediul de activitate, mărimea întreprinderii, structura de proprietate și sectorul de activitate.
- Rata de utilizare a computerului este mai mare în mediul urban, însă în mediul rural indicii de utilizare a computerului cresc în ritmuri mai mari, reducându-se astfel discrepanța dintre cele două medii.
- Deși utilizarea computerului, la general pe întreprindere, este larg răspândită, în interiorul întreprinderilor se înregistrează o limitare a locurilor de muncă dotate cu acest echipament – 57,7% din întreprinderi cu computere dispun de cel mult 1-2 locuri de muncă dotate cu computere, acest indice fiind în creștere față de anul 2005.
- Comparativ cu anii precedenți a crescut ponderea locurilor de muncă dotate cu computere (de la 13,3 la 16,1 locuri de muncă cu computere la 100 locuri de muncă). Însă, această creștere se datorează reducerii numărului general de locuri de muncă.
- Media locurilor de muncă computerizate a rămas la același nivel cu anul 2005.

### *Utilizarea Internetului în sfera businessului*

- Rata de utilizare a Internetului în sfera businessului, de asemenea, evidențiază un trend de „stagnare” sau evoluție lentă, înregistrând o creștere nesemnificativă față de anul 2005 – de la 48,8% la 50,6% în 2007.
- Utilizarea Internetului variază în funcție de mediul de activitate (este mai mare în mediul urban) și în funcție de sectorul de activitate (este utilizată în proporție de 100% de către companiile din sectorul turism/hoteluri, telecomunicații și tehnologii de computer).
- Numărul computerelor conectate la Internet este, ca și în cazul locurilor de muncă dotate cu computer, limitat în majoritatea cazurilor (2/3 din întreprinderi cu acces la Internet) la 1-2 computere. În mediul rural, cea mai mare parte a companiilor cu acces la Internet (71,4%) dispune doar de un computer conectat la Internet.
- Rezultatele cercetării demonstrează faptul că de numărul computerelor conectate la Internet depinde și numărul angajaților care folosesc aceste computere – în majoritatea cazurilor, computerul conectat la Internet este folosit doar de către persoanele al căror loc de muncă este dotat cu acest echipament.
- Prezența companiilor pe Web a înregistrat o creștere minimă în ultimii 2 ani – doar 4,6%, atingând nivelul de 44,4%, însă destul de semnificativă luând în considerație ratele de utilizare a computerului și a Internetului.
- Comerțul electronic în Moldova continuă să se plaseze la etapa „pasivă” de dezvoltare – agenții economici mai mult se interesează/informează despre bunuri și servicii oferite online, decât practică acest mijloc de comercializare.
- Rata de interacționare a agenților economici cu organele administrației publice prin intermediul tehnologiei electronice a crescut semnificativ față de anul 2005 – de la 36,5% la 55,6% în 2007. Întreprinderile din mediul rural interacționează cu autoritățile publice prin intermediul Internetului în proporție egală cu cele din mediul urban. Cu toate acestea, interacțiunea continuă să fie de natură „pasivă”, întreprinderile accesând site-urile respective preponderent cu scop informativ.

- Companiile din Moldova acordă atenție insuficientă, sau mai bine spus sporadică, problemei de securitate informațională. Astfel, 80 la sută din companii iau măsuri de precauție necesare, instalând programele de securitate. Însă, doar 58% din acestea urmăresc înnoirea programelor de securitate.
- Topul modalităților de conectare la Internet s-a modificat în decursul ultimilor doi ani, primul loc fiind ocupat de conectarea prin „ADSL”, care asigură acces pe bandă largă, cu o pondere de 35,6% din numărul întreprinderilor cu acces la Internet. Conectarea „Dial-up” înregistrează un trend evident de scădere în decursul ultimilor doi ani – de la 52,6% în 2005 la 30,1% în 2007.



**ANEXA 1: TABELE DE CORELAȚIE**

**Tabelul 1. Procentul întreprinderilor ce utilizează computere în activitatea cotidiană în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

		Total	DA	NU
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>65,3%</b>	<b>34,7%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	515	67,8%	32,2%
	Rural	90	51,1%	48,9%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	397	56,4%	43,6%
	De la 10 până la 49 angajați	149	81,2%	18,8%
	De la 50 până la 249 angajați	52	82,7%	17,3%
	250 și mai mulți angajați	7	100%	
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	38	81,6%	18,4%
	Construcții	44	72,7%	27,3%
	Sectorul energetic	4	75,0%	25,0%
	Transport	33	72,7%	27,3%
	Comerț	185	58,9%	41,1%
	Alimentația publică	23	39,1%	60,9%
	Turism, hoteluri	9	77,8%	22,2%
	Finanțe, asigurări, imobil	15	93,3%	6,7%
	Telecomunicații	12	58,3%	41,7%
	Tehnologii de calculator	8	100%	
	Servicii de afaceri	35	82,9%	17,1%
	Servicii editoriale, poligrafie	7	100%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	7	100%	
	Servicii medicale	28	67,9%	32,1%
	Servicii tehnice	28	75,0%	25,0%
	Deservirea populației	64	48,4%	51,6%
	Distrații	8	25,0%	75,0%
	Sector agricol/forestier/piscicol	37	45,9%	54,1%
Alte servicii	20	90,0%	10,0%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	49	69,4%	30,6%
	Privată	503	63,6%	36,4%
	Mixtă, fără capital străin	21	61,9%	38,1%
	Străină (100% capital străin)	19	89,5%	10,5%
	Mixtă, cu capital străin	13	84,6%	15,4%

**Tabelul 2. Procentul companiilor după numărul de locuri de muncă dotate cu computere în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 395 întreprinderi ce utilizează computere în activitatea lor</i>		Total	1-2 locuri de muncă	3-5 locuri de muncă	6-9 locuri de muncă	10-15 locuri de muncă	mai mult de 16 locuri de muncă
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>37,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,1%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>395</b>	<b>57,7%</b>	<b>20,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,3%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	349	57,0%	19,5%	10,3%	6,6%	6,6%
	Rural	46	63,1%	26,1%	6,5%		4,3%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	224	76,3%	17,4%	5,4%	,9%	
	De la 10 până la 49 angajați	121	38,0%	30,6%	13,2%	9,9%	8,3%
	De la 50 până la 249 angajați	43	25,5%	7,0%	23,3%	20,9%	23,3%
	250 și mai mulți angajați	7		14,3%	14,3%		71,4%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	31	74,0%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%
	Construcții	32	62,4%	15,6%	6,3%	9,4%	6,3%
	Sectorul energetic	3	100%				
	Transport	24	54,1%	29,2%	8,3%	4,2%	4,2%
	Comerț	109	64,2%	20,2%	5,5%	5,5%	4,6%
	Alimentația publică	9	55,6%	33,3%			11,1%
	Turism, hoteluri	7	85,7%	14,3%			
	Finanțe, asigurări, imobil	14	57,2%	35,7%		7,1%	
	Telecomunicații	7	42,9%	14,2%			42,9%
	Tehnologii de calculator	8	37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	
	Servicii de afaceri	29	34,5%	20,7%	10,3%	13,8%	20,7%
	Servicii editoriale, poligrafie	7	57,1%	14,3%	28,6%		
	Mass-media (ziare, radio, TV)	7	28,6%	14,3%	57,1%		
	Servicii medicale	19	57,8%	15,8%	15,8%	5,3%	5,3%
	Servicii tehnice	21	61,9%	9,5%	23,8%	4,8%	
	Deservirea populației	31	58,0%	25,8%	6,5%	6,5%	3,2%
	Distracții	2	100%				
	Sector agricol/forestier/piscicol	17	52,9%	17,6%	23,6%		5,9%
Alte servicii	18	27,8%	38,8%	16,7%	5,6%	11,1%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	34	29,5%	23,5%	23,5%	2,9%	20,6%
	Privată	320	61,8%	19,4%	9,1%	6,3%	3,4%
	Mixtă, fără capital străin	13	69,2%	23,1%			7,7%
	Străină (100% capital străin)	17	29,4%	29,4%	5,9%	5,9%	29,4%
	Mixtă, cu capital străin	11	54,5%	18,2%	9,1%	9,1%	9,1%

**Tabelul 3. Procentul companiilor cu computere unite în rețea locală în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 268 întreprinderi care dispun de 2 și mai multe computere</i>		Total	DA	NU	NȘ/NR
TOTAL (pe eșantion)		605	32,4%	11,1%	0,8%
TOTAL (pe subgrupă)*		268	73,1%	25,0%	1,9%
<b>Tipul localității</b>	Urban	240	74,1%	24,2%	1,7%
	Rural	28	64,3%	32,1%	3,6%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	120	68,3%	30,0%	1,7%
	De la 10 până la 49 angajați	103	73,8%	25,2%	1,0%
	De la 50 până la 249 angajați	38	84,2%	13,2%	2,6%
	250 și mai mulți angajați	7	85,7%		14,3%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	20	60,0%	35,0%	5,0%
	Construcții	23	73,9%	26,1%	
	Sectorul energetic	2		100%	
	Transport	16	68,7%	25,0%	6,3%
	Comerț	69	76,9%	21,7%	1,4%
	Alimentația publică	8	62,5%	37,5%	
	Turism, hoteluri	4	100%		
	Finanțe, asigurări, imobil	7	85,7%	14,3%	
	Telecomunicații	6	66,7%	33,3%	
	Tehnologii de calculator	7	85,7%	14,3%	
	Servicii de afaceri	24	75,0%	25,0%	
	Servicii editoriale, poligrafie	5	80,0%	20,0%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	50,0%	50,0%	
	Servicii medicale	16	87,5%	12,5%	
	Servicii tehnice	10	70,0%	30,0%	
	Deservirea populației	19	57,9%	42,1%	
	Distracții				
	Sector agricol/forestier/piscicol	11	72,7%	9,1%	18,2%
Alte servicii	15	86,7%	13,3%		
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	30	56,7%	33,3%	10,0%
	Privată	208	75,0%	24,0%	1,0%
	Mixtă, fără capital străin	10	50,0%	50,0%	
	Străină (100% capital străin)	13	92,3%	7,7%	
	Mixtă, cu capital străin	7	85,7%	14,3%	

**Tabelul 4. Procentul companiilor cu acces la Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 395 întreprinderi ce utilizează computere în activitatea lor</i>		Total	Are acces la Internet	Nu are acces la Internet
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>50,6%</b>	<b>14,7%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>395</b>	<b>77,5%</b>	<b>22,5%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	349	79,7%	20,3%
	Rural	46	60,9%	39,1%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	224	76,8%	23,2%
	De la 10 până la 49 angajați	121	76,0%	24,0%
	De la 50 până la 249 angajați	43	83,7%	16,3%
	250 și mai mulți angajați	7	85,7%	14,3%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	31	83,9%	16,1%
	Construcții	32	68,7%	31,3%
	Sectorul energetic	3	66,7%	33,3%
	Transport	24	75,0%	25,0%
	Comerț	109	78,0%	22,0%
	Alimentația publică	9	66,7%	33,3%
	Turism, hoteluri	7	100%	
	Finanțe, asigurări, imobil	14	57,1%	42,9%
	Telecomunicații	7	100%	
	Tehnologii de calculator	8	100%	
	Servicii de afaceri	29	96,6%	3,4%
	Servicii editoriale, poligrafie	7	71,4%	28,6%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	7	85,7%	14,3%
	Servicii medicale	19	57,9%	42,1%
	Servicii tehnice	21	76,2%	23,8%
	Deservirea populației	31	64,5%	35,5%
	Distrații	2	50,0%	50,0%
	Sector agricol/forestier/piscicol	17	82,4%	17,6%
	Alte servicii	18	88,9%	11,1%
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	34	61,8%	38,2%
	Privată	320	78,4%	21,6%
	Mixtă, fără capital străin	13	61,5%	38,5%
	Străină (100% capital străin)	17	100%	
	Mixtă, cu capital străin	11	81,8%	18,2%

**Tabelul 5. Procentul companiilor după numărul de computere cu acces la Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	1 computer	2 computere	3-5 computere	6-10 computere	mai mult de 11 computere**
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>22,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,6%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>44,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	41,4%	20,5%	18,7%	11,5%	7,9%
	Rural	28	71,4%	14,3%	10,7%	3,6%	
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați**	172	58,1%	21,5%	15,7%	4,1%	0,6%
	De la 10 până la 49 angajați	92	28,2%	17,4%	25,0%	18,5%	10,9%
	De la 50 până la 249 angajați	36	22,2%	19,5%	13,9%	22,2%	22,2%
	250 și mai mulți angajați	6	16,7%	16,7%		16,7%	49,9%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	53,9%	19,2%	7,7%	11,5%	7,7%
	Construcții	22	40,9%	31,9%	9,1%	13,6%	4,5%
	Sectorul energetic	2	100%				
	Transport	18	38,9%	22,2%	27,8%		11,1%
	Comerț	85	47,1%	20,0%	21,1%	5,9%	5,9%
	Alimentația publică	6	50,0%	16,7%	33,3%		
	Turism, hoteluri	7	57,1%	28,6%	14,3%		
	Finanțe, asigurări, imobil	8	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	
	Telecomunicații	7	28,6%	14,3%	14,3%		42,8%
	Tehnologii de calculator	8	12,5%	25,0%	37,5%	25,0%	
	Servicii de afaceri	28	28,5%	21,4%	14,3%	17,9%	17,9%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	20,0%	40,0%		40,0%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	49,9%	16,7%	16,7%	16,7%	
	Servicii medicale	11	45,4%	18,2%	9,1%	27,3%	
	Servicii tehnice	16	56,2%	6,3%	18,7%	12,5%	6,3%
	Deservirea populației	20	55,0%	20,0%	20,0%		5,0%
Distracții	1	100%					
Sector agricol/forestier/piscicol	14	71,5%	7,1%		21,4%		
Alte servicii	16	25,0%	12,5%	31,2%	18,8%	12,5%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	47,6%	9,5%	14,3%	14,3%	14,3%
	Privată	251	44,6%	22,3%	17,5%	10,0%	5,6%
	Mixtă, fără capital străin	8	50,0%	12,5%	25,0%		12,5%
	Străină (100% capital străin)	17	35,4%	5,9%	23,5%	17,6%	17,6%
	Mixtă, cu capital străin	9	33,4%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%

**\*\* Notă: În categoria „Mărimea întreprinderii: până la 9 angajați” au fost menționate și răspunsuri pentru gruparea „mai mult de 16 computere” – acesta este cazul Internet cafe-urilor, unde sunt, de exemplu, 2 locuri de muncă, iar computere conectate la Internet 15-20**

**Tabelul 6. Procentul companiilor după numărul de angajați care folosesc computere conectate la Internet în activitatea cotidiană în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	1-2 angajați	3-5 angajați	6-9 angajați	mai mult de 10 angajați	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>24,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>0,5%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>48,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	45,6%	28,1%	11,2%	14,4%	0,7%
	Rural	28	71,4%	14,3%	3,6%	7,1%	3,6%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	64,0%	28,4%	7,6%		
	De la 10 până la 49 angajați	92	28,3%	31,5%	15,2%	23,9%	1,1%
	De la 50 până la 249 angajați	36	30,6%	8,3%	13,9%	44,4%	2,8%
	250 și mai mulți angajați	6		16,7%		66,6%	16,7%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	57,7%	19,2%	7,7%	15,4%	
	Construcții	22	59,1%	13,6%	9,1%	18,2%	
	Sectorul energetic	2	50,0%	50,0%			
	Transport	18	44,4%	22,2%	16,7%	16,7%	
	Comerț	85	54,0%	27,1%	5,9%	11,8%	1,2%
	Alimentația publică	6	33,3%	50,0%	16,7%		
	Turism, hoteluri	7	57,1%	42,9%			
	Finanțe, asigurări, imobil	8	50,0%	37,5%		12,5%	
	Telecomunicații	7	28,6%	28,6%		42,8%	
	Tehnologii de calculator	8	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%	
	Servicii de afaceri	28	32,1%	32,1%	14,4%	21,4%	
	Servicii editoriale, poligrafie	5	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	33,3%	33,3%	33,4%		
	Servicii medicale	11	36,3%	18,2%	27,3%	18,2%	
	Servicii tehnice	16	43,7%	18,7%	25,0%	6,3%	6,3%
	Deservirea populației	20	55,0%	35,0%	5,0%	5,0%	
	Distrații	1	100%				
	Sector agricol/forestier/piscicol	14	57,2%	21,4%		14,3%	7,1%
Alte servicii	16	31,2%	31,2%	18,8%	18,8%		
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	33,4%	19,0%	23,8%	23,8%	
	Privată	251	50,5%	26,7%	10,0%	11,6%	1,2%
	Mixtă, fără capital străin	8	50,0%	37,5%		12,5%	
	Străină (100% capital străin)	17	35,3%	29,4%	5,9%	29,4%	
	Mixtă, cu capital străin	9	33,3%	33,3%	11,1%	22,3%	

**Tabelul 7. Procentul companiilor care dispun de site/pagină Web proprie în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Are site propriu	Nu are site propriu	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>22,5%</b>	<b>27,6%</b>	<b>0,5%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>44,4%</b>	<b>54,6%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	44,2%	55,1%	0,7%
	Rural	28	46,4%	50,0%	3,6%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	36,0%	63,4%	0,6%
	De la 10 până la 49 angajați	92	48,9%	48,9%	2,2%
	De la 50 până la 249 angajați	36	66,7%	33,3%	
	250 și mai mulți angajați	6	83,3%	16,7%	
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	34,6%	65,4%	
	Construcții	22	45,5%	54,5%	
	Sectorul energetic	2	50,0%	50,0%	
	Transport	18	38,9%	61,1%	
	Comerț	85	43,5%	55,3%	1,2%
	Alimentația publică	6	33,3%	50,0%	16,7%
	Turism, hoteluri	7	28,6%	71,4%	
	Finanțe, asigurări, imobil	8	75,0%	25,0%	
	Telecomunicații	7	28,6%	71,4%	
	Tehnologii de calculator	8	37,5%	62,5%	
	Servicii de afaceri	28	64,3%	35,7%	
	Servicii editoriale, poligrafie	5	20,0%	80,0%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	50,0%	50,0%	
	Servicii medicale	11	63,6%	36,4%	
	Servicii tehnice	16	37,5%	62,5%	
	Deservirea populației	20	40,0%	55,0%	5,0%
	Distrații	1		100%	
	Sector agricol/forestier/piscicol	14	42,9%	57,1%	
	Alte servicii	16	50,0%	50,0%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	38,1%	61,9%	
	Privată	251	45,0%	53,8%	1,2%
	Mixtă, fără capital străin	8	25,0%	75,0%	
	Străină (100% capital străin)	17	47,1%	52,9%	
	Mixtă, cu capital străin	9	55,6%	44,4%	

**Tabelul 8. Procentul companiilor care au instalat mecanisme/programe de securitate (firewall etc.) în ultimele 3 luni în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Au instalat mecanismele de securitate în ultimele 3 luni	Mecanismele de securitate au fost instalate mai mult de 3 luni în urmă	Deloc nu au instalat mecanisme de securitate	NS/ NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>25,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,8%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>50,0%</b>	<b>30,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	50,7%	29,5%	10,8%	9,0%
	Rural	28	42,9%	35,7%	7,1%	14,3%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	De la 10 până la 49 angajați	92	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	De la 50 până la 249 angajați	36	38,9%	47,2%	13,9%	
	250 și mai mulți angajați	6	66,6%	16,7%	16,7%	
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Construcții	22	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	Sectorul energetic	2	38,9%	47,2%	13,9%	
	Transport	18	66,6%	16,7%	16,7%	
	Comerț	85	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Alimentația publică	6	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	Turism, hoteluri	7	38,9%	47,2%	13,9%	
	Finanțe, asigurări, imobil	8	66,6%	16,7%	16,7%	
	Telecomunicații	7	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Tehnologii de calculator	8	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	Servicii de afaceri	28	38,9%	47,2%	13,9%	
	Servicii editoriale, poligrafie	5	66,6%	16,7%	16,7%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Servicii medicale	11	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	Servicii tehnice	16	38,9%	47,2%	13,9%	
	Deservirea populației	20	66,6%	16,7%	16,7%	
	Distracții	1	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Sector agricol/forestier/piscicol	14	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
Alte servicii	16	38,9%	47,2%	13,9%		
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%
	Privată	251	51,1%	33,7%	4,3%	10,9%
	Mixtă, fără capital străin	8	38,9%	47,2%	13,9%	
	Străină (100% capital străin)	17	66,6%	16,7%	16,7%	
	Mixtă, cu capital străin	9	51,2%	25,0%	12,8%	11,0%



**Tabelul 9. Procentul companiilor care au reînnoit în ultimele 3 luni mecanismele/programele de securitate instalate în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 245 întreprinderi care au instalat mecanisme/programe de securitate</i>		Total	Da, au reînnoit	Nu, nu au reînnoit	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>23,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>4,0%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>245</b>	<b>58,0%</b>	<b>32,2%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	223	60,6%	30,9%	8,5%
	Rural	22	31,8%	45,5%	22,7%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	131	56,5%	33,6%	9,9%
	De la 10 până la 49 angajați	78	65,4%	25,6%	9,0%
	De la 50 până la 249 angajați	31	45,2%	45,2%	9,6%
	250 și mai mulți angajați	5	60,0%	20,0%	20,0%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	20	65,0%	30,0%	5,0%
	Construcții	19	52,6%	47,4%	
	Sectorul energetic	1		100%	
	Transport	14	71,4%	28,6%	
	Comerț	65	52,4%	33,8%	13,8%
	Alimentația publică	2	50,0%	50,0%	
	Turism, hoteluri	6	100%		
	Finanțe, asigurări, imobil	7	85,7%		14,3%
	Telecomunicații	6	66,7%	33,3%	
	Tehnologii de calculator	6	100%		
	Servicii de afaceri	25	48,0%	36,0%	16,0%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	80,0%		20,0%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	5	80,0%	20,0%	
	Servicii medicale	9	55,6%	44,4%	
	Servicii tehnice	13	38,5%	53,8%	7,7%
	Deservirea populației	15	66,7%	26,7%	6,6%
	Distrații	1	100%		
	Sector agricol/forestier/piscicol	12	25,0%	33,3%	41,7%
Alte servicii	14	57,2%	35,7%	7,1%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	14	42,9%	57,1%	
	Privată	201	57,8%	30,8%	11,4%
	Mixtă, fără capital străin	7	57,1%	42,9%	
	Străină (100% capital străin)	16	62,5%	31,3%	6,2%
	Mixtă, cu capital străin	7	85,7%	14,3%	

**Tabelul 10. Procentul companiilor după tipul de conectare la Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Dial-up	Radio modem	ISDN / linie dedicată	ADSL	Canal prin cablu	Canal prin satelit	Altă modalitate	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>15,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>18,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>6,4%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>30,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>12,6%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	<b>278</b>	27,7%	3,2%	12,9%	38,5%	5,0%	0,4%	1,1%	11,2%
	Rural	<b>28</b>	53,6%	3,6%		7,1%		3,6%	3,6%	28,5%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	<b>172</b>	33,1%	3,5%	12,8%	34,3%	5,2%	1,2%		9,9%
	De la 10 până la 49 angajați	<b>92</b>	26,1%	3,3%	12,0%	35,9%	2,2%		3,3%	17,2%
	De la 50 până la 249 angajați	<b>36</b>	30,6%	2,8%	8,3%	41,7%	5,6%			11,0%
	250 și mai mulți angajați	<b>6</b>				33,3%	16,7%		16,7%	33,3%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	<b>26</b>	34,6%	3,8%	3,8%	38,6%				19,2%
	Construcții	<b>22</b>	36,4%		4,5%	36,5%	4,5%		4,5%	13,6%
	Sectorul energetic	<b>2</b>				100%				
	Transport	<b>18</b>	33,3%			44,4%	5,6%	5,6%		11,1%
	Comerț	<b>85</b>	25,9%	3,5%	9,4%	37,6%	5,9%	1,2%	2,4%	14,1%
	Alimentația publică	<b>6</b>	33,3%		16,7%	16,7%	16,7%			16,6%
	Turism, hoteluri	<b>7</b>	57,1%		14,3%	14,3%	14,3%			
	Finanțe, asigurări, imobil	<b>8</b>	12,5%		12,5%	50,0%				25,0%
	Telecomunicații	<b>7</b>	28,6%	14,3%	14,3%	42,8%				
	Tehnologii de calculator	<b>8</b>	25,0%	12,5%	25,0%	37,5%				
	Servicii de afaceri	<b>28</b>	17,9%	3,6%	14,3%	32,1%	7,1%			25,0%
	Servicii editoriale, poligrafie	<b>5</b>	20,0%		40,0%	20,0%				20,0%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	<b>6</b>	33,3%			33,4%	33,3%			
	Servicii medicale	<b>11</b>	36,4%		18,2%	36,4%				9,0%
	Servicii tehnice	<b>16</b>	37,5%	12,5%	6,3%	43,7%				
	Deservirea populației	<b>20</b>	35,0%		25,0%	20,0%	5,0%			15,0%
	Distracții	<b>1</b>			100%					
Sector agricol/forestier/piscicol	<b>14</b>	50,0%		14,3%	21,4%				14,3%	
Alte servicii	<b>16</b>	25,0%	6,3%	18,8%	43,7%			6,2%		
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	<b>21</b>	42,9%	4,8%	4,8%	33,3%	4,8%			9,4%
	Privată	<b>251</b>	29,5%	3,2%	10,4%	36,3%	5,2%	0,8%	1,6%	13,0%
	Mixtă, fără capital străin	<b>8</b>	50,0%		25,0%	25,0%				
	Străină (100% capital străin)	<b>17</b>	11,8%	5,9%	29,4%	41,2%				11,7%
	Mixtă, cu capital străin	<b>9</b>	33,4%		22,2%	22,2%				22,2%

**Tabelul 11. Procentul companiilor care au acces în bandă largă la Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Are acces	Nu are acces	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>32,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>3,5%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>64,7%</b>	<b>28,4%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	67,3%	25,5%	7,2%
	Rural	28	39,3%	57,1%	3,6%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	61,6%	33,7%	4,7%
	De la 10 până la 49 angajați	92	69,6%	20,7%	9,7%
	De la 50 până la 249 angajați	36	72,2%	25,0%	2,8%
	250 și mai mulți angajați	6	33,3%	16,7%	50,0%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	53,8%	38,5%	7,7%
	Construcții	22	59,1%	36,4%	4,5%
	Sectorul energetic	2	100%		
	Transport	18	61,1%	38,9%	
	Comerț	85	70,6%	22,4%	7,0%
	Alimentația publică	6	66,7%		33,3%
	Turism, hoteluri	7	42,9%	57,1%	
	Finanțe, asigurări, imobil	8	87,5%	12,5%	
	Telecomunicații	7	57,1%	28,6%	14,3%
	Tehnologii de calculator	8	62,5%	37,5%	
	Servicii de afaceri	28	71,4%	17,9%	10,7%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	100%		
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	100%		
	Servicii medicale	11	63,6%	36,4%	
	Servicii tehnice	16	62,5%	37,5%	
	Deservirea populației	20	55,0%	35,0%	10,0%
	Distrații	1		100%	
	Sector agricol/forestier/piscicol	14	42,9%	42,9%	14,2%
Alte servicii	16	62,5%	25,0%	12,5%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	47,6%	47,6%	4,8%
	Privată	251	65,7%	27,5%	6,8%
	Mixtă, fără capital străin	8	62,5%	37,5%	
	Străină (100% capital străin)	17	82,4%	11,8%	5,8%
	Mixtă, cu capital străin	9	44,5%	33,3%	22,2%

**Tabelul 12.1. Procentul companiilor după tipul activităților practicate prin Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Operațiuni bancare și alte servicii financiare	Vânzarea produselor prin reprezentanțe Internet	Primirea comenzilor online pentru bunuri/servicii	Comandarea online de bunuri/servicii	Primirea plăților online pentru bunuri/servicii cumpărate de la companie
<b>PARTEA I</b>							
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>4,0%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>30,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>7,8%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	29,9%	7,9%	21,2%	17,6%	6,5%
	Rural	28	32,1%	28,6%	39,3%	39,3%	21,4%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	22,7%	5,2%	19,8%	16,3%	5,2%
	De la 10 până la 49 angajați	92	40,2%	15,2%	28,3%	20,7%	10,9%
	De la 50 până la 249 angajați	36	36,1%	16,7%	22,2%	27,8%	8,3%
	250 și mai mulți angajați	6	50,0%	16,7%	33,3%	50,0%	33,3%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	46,2%	7,7%	23,1%	23,1%	15,4%
	Construcții	22	40,9%	31,8%	18,2%	27,3%	13,6%
	Sectorul energetic	2					
	Transport	18	33,3%	5,6%	33,3%	33,3%	5,6%
	Comerț	85	37,6%	11,8%	29,4%	25,9%	12,9%
	Alimentația publică	6	16,7%				
	Turism, hoteluri	7			14,3%		
	Finanțe, asigurări, imobil	8	50,0%	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%
	Telecomunicații	7		14,3%	28,6%		
	Tehnologii de calculator	8	37,5%	12,5%	25,0%	25,0%	
	Servicii de afaceri	28	21,4%	7,1%	17,9%	7,1%	3,6%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	60,0%	20,0%	60,0%		20,0%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	33,3%		16,7%		
	Servicii medicale	11	18,2%	18,2%	27,3%	45,5%	
	Servicii tehnice	16	31,3%	12,5%	25,0%	18,8%	6,3%
	Deservirea populației	20	15,0%		10,0%	20,0%	
	Distracții	1					
	Sector agricol/forestier/piscicol	14			7,1%	7,1%	
Alte servicii	16	25,0%		18,8%	12,5%	6,3%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	19,0%	9,5%	14,3%	19,0%	4,8%
	Privată	251	31,1%	8,4%	23,9%	20,3%	8,8%
	Mixtă, fără capital străin	8	37,5%	12,5%	12,5%		12,5%
	Străină (100% capital străin)	17	23,5%	23,5%	17,6%	23,5%	
	Mixtă, cu capital străin	9	33,3%	22,2%	33,3%	11,1%	

\* Diferența până la 100% din fiecare coloană reprezintă răspunsul „NU” – nu se utilizează Internetul pentru activitatea respectivă – și „NR”

**Tabelul 12.2. Procentul companiilor după tipul activităților practicate prin Internet în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet		Total	Achitarea plăților online pentru bunuri/servicii procurate de companie	Prezentarea de rapoarte, facturi fiscale, etc. în organele de stat	Descărcarea formularelor de pe site-urile guvernamentale
<b>PARTEA II</b>					
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>3,6%</b>	<b>8,4%</b>	<b>19,5%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>7,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>38,6%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	5,8%	13,7%	38,1%
	Rural	28	21,4%	46,4%	42,9%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	4,1%	12,2%	36,6%
	De la 10 până la 49 angajați	92	10,9%	20,7%	33,7%
	De la 50 până la 249 angajați	36	8,3%	25,0%	55,6%
	250 și mai mulți angajați	6	33,3%	33,3%	66,7%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	19,2%	19,2%	42,3%
	Construcții	22	9,1%	27,3%	40,9%
	Sectorul energetic	2		50,0%	100%
	Transport	18	5,6%	22,2%	22,2%
	Comerț	85	7,1%	17,6%	36,5%
	Alimentația publică	6			16,7%
	Turism, hoteluri	7			28,6%
	Finanțe, asigurări, imobil	8	25,0%	12,5%	75,0%
	Telecomunicații	7		28,6%	71,4%
	Tehnologii de calculator	8			50,0%
	Servicii de afaceri	28	7,1%	17,9%	50,0%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	20,0%	40,0%	60,0%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6			33,3%
	Servicii medicale	11		18,2%	36,4%
	Servicii tehnice	16	6,3%		12,5%
	Deservirea populației	20	5,0%	20,0%	35,0%
	Distrații	1			100%
	Sector agricol/forestier/piscicol	14			28,6%
	Alte servicii	16	6,3%	25,0%	37,5%
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	4,8%	42,9%	57,1%
	Privată	251	6,8%	14,3%	37,5%
	Mixtă, fără capital străin	8	12,5%	37,5%	37,5%
	Străină (100% capital străin)	17	11,8%	17,6%	29,4%
	Mixtă, cu capital străin	9	11,1%		44,4%

\* Diferența până la 100% din fiecare coloană reprezintă răspunsul „NU” – nu se utilizează Internetul pentru activitatea respectivă – și „NR”

**Tabelul 13. Procentul companiilor care utilizează Internetul pentru accesarea site-urilor guvernamentale în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 306 întreprinderi ce au acces la Internet</i>		Total	Accesează	Nu accesează	NȘ/NR
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>28,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>1,8%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>306</b>	<b>55,6%</b>	<b>40,8%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	278	55,4%	41,4%	3,2%
	Rural	28	57,2%	35,7%	7,1%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	172	47,7%	48,8%	3,5%
	De la 10 până la 49 angajați	92	60,9%	35,9%	3,2%
	De la 50 până la 249 angajați	36	77,8%	22,2%	
	250 și mai mulți angajați	6	66,7%		33,3%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	26	65,4%	34,6%	
	Construcții	22	45,5%	54,5%	
	Sectorul energetic	2	100%		
	Transport	18	66,7%	33,3%	
	Comerț	85	47,1%	47,1%	5,8%
	Alimentația publică	6	16,7%	66,7%	16,6%
	Turism, hoteluri	7	57,1%	42,9%	
	Finanțe, asigurări, imobil	8	87,5%	12,5%	
	Telecomunicații	7	85,7%	14,3%	
	Tehnologii de calculator	8	50,0%	50,0%	
	Servicii de afaceri	28	67,9%	28,6%	3,5%
	Servicii editoriale, poligrafie	5	60,0%	40,0%	
	Mass-media (ziare, radio, TV)	6	50,0%	50,0%	
	Servicii medicale	11	63,6%	27,3%	9,1%
	Servicii tehnice	16	31,3%	68,7%	
	Deservirea populației	20	70,0%	25,0%	5,0%
	Distracții	1	100%		
	Sector agricol/forestier/piscicol	14	28,6%	64,3%	7,1%
Alte servicii	16	68,8%	25,0%	6,2%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	21	81,0%	14,3%	4,7%
	Privată	251	51,4%	44,6%	4,0%
	Mixtă, fără capital străin	8	62,5%	37,5%	
	Străină (100% capital străin)	17	82,4%	17,6%	
	Mixtă, cu capital străin	9	55,6%	44,4%	

**Tabelul 14. Procentul companiilor după scopurile de accesare a site-urilor guvernamentale în funcție de tipul localității, mărimea întreprinderii, sectorul de activitate și structura de proprietate**

<i>*Baza: 170 întreprinderi care accesează site-uri guvernamentale</i>		Total	Obținerea informației	Descărcarea formularelor	Întoarcerea formularelor îndeplinite	Administrare electronică deplină
<b>TOTAL (pe eșantion)</b>		<b>605</b>	<b>25,5%</b>	<b>16,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,1%</b>
<b>TOTAL (pe subgrupă)*</b>		<b>170</b>	<b>90,6%</b>	<b>58,2%</b>	<b>27,6%</b>	<b>25,3%</b>
<b>Tipul localității</b>	Urban	154	90,3%	60,4%	28,6%	27,3%
	Rural	16	93,8%	37,5%	18,8%	6,3%
<b>Mărimea întreprinderii</b>	Până la 9 angajați	82	90,2%	63,4%	23,2%	18,3%
	De la 10 până la 49 angajați	56	89,3%	51,8%	26,8%	32,1%
	De la 50 până la 249 angajați	28	92,9%	57,1%	39,3%	28,6%
	250 și mai mulți angajați	4	100%	50,0%	50,0%	50,0%
<b>Sectorul de activitate</b>	Industrie	17	88,2%	41,2%	23,5%	17,6%
	Construcții	10	90,0%	70,0%	30,0%	30,0%
	Sectorul energetic	2	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
	Transport	12	91,7%	41,7%	33,3%	16,7%
	Comerț	40	90,0%	47,5%	17,5%	12,5%
	Alimentația publică	1	100%	100%		100%
	Turism, hoteluri	4	100%	50,0%		
	Finanțe, asigurări, imobil	7	100%	100%	42,9%	42,9%
	Telecomunicații	6	83,3%	83,3%	33,3%	16,7%
	Tehnologii de calculator	4	100%	100%		50,0%
	Servicii de afaceri	19	94,7%	73,7%	42,1%	31,6%
	Servicii editoriale, poligrafie	3	66,7%	66,7%	66,7%	33,3%
	Mass-media (ziare, radio, TV)	3	100%			
	Servicii medicale	7	100%	42,9%	42,9%	57,1%
	Servicii tehnice	5	80,0%	100%	40,0%	40,0%
	Deservirea populației	14	85,7%	35,7%	14,3%	35,7%
	Distrații	1		100%		100%
	Sector agricol/forestier/piscicol	4	100%	50,0%		
Alte servicii	11	100%	81,8%	54,5%	27,3%	
<b>Structura de proprietate</b>	Publică	17	100%	64,7%	35,3%	23,5%
	Privată	129	88,4%	55,8%	28,7%	24,8%
	Mixtă, fără capital străin	5	100%	40,0%	40,0%	40,0%
	Străină (100% capital străin)	14	92,9%	71,4%	14,3%	28,6%
	Mixtă, cu capital străin	5	100%	80,0%		20,0%

\* Diferența până la 100% din fiecare coloană reprezintă răspunsul „NU” – nu se accesează site-urile guvernamentale pentru scopul respectiv

## ANEXA 2: CHESTIONARUL CU FRECVENȚE

CENTER OF SOCIOLOGICAL, POLITOLOGICAL AND  
PSYCHOLOGICAL INVESTIGATION AND ANALYSIS



Tel. 22 76 86 Tel/Fax 21 27 96

E-mail: [civis@moldnet.md](mailto:civis@moldnet.md)

20 A, Renasterii avenue,  
Chisinau, MD2005, Moldova

## CHESTIONAR PRIVIND UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ÎN SFERA AFACERILOR /

Bună dimineața/ziua. Mă numesc \_\_\_\_\_. Vă invit să participați la sondajul sociologic realizat de Centrul "CIVIS" în colaborare cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare.

Cercetarea pe care o efectuăm este nemijlocit îndreptată spre evaluarea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale în business: de exemplu, nivelul de dotare cu calculatoare ale locurilor de muncă, accesul la Internet, scopurile de bază și domeniile de utilizare ale calculatoarelor și Internetului în business. Pentru noi este important să aflăm opinia și situația întreprinderii dvs. privind utilizarea tehnologiilor respective pentru că în baza rezultatelor studiului se vor examina perspectivele în dezvoltarea de mai departe a Moldovei în calitate de societate informațională.

Aș vrea să vă atenționez că întreprinderea dvs. a fost selectată la întâmplare (ca la loterie). Chestionarea este anonimă, fiind destinată în exclusivitate pentru obținerea informației statistice și nu va fi utilizată nici pentru un alt scop. Răspunsurile oferite de Dvs. vor fi prelucrate statistic și prezentate în mod generalizat.

Este destul de simplu de a răspunde la întrebări. Pentru aceasta este necesar să ascultați atent întrebarea și variantele de răspuns, iar apoi să selectați acea variantă sau variantele de răspuns care coincid cel mai mult cu opinia sau situația Dvs.

***Stimate respondent!*** Dacă aveți dificultăți de a răspunde la vreo careva întrebare, Vă rugăm să fie invitat un specialist, care cunoaște specificul și este în stare de a răspunde.

1. Nr. interviu /	2. Cod operator /	3. DATA /		4. INCEPUTUL /		5. SFÂRȘITUL /		6. Durata / MINUTE
		DATA	LUNA	ORA	MINUTE	ORA	MINUTE	



<b>Q1. Indicați sfera de bază, în care compania dvs. își realizează activitatea</b>		
Industrie	38	6,3%
Construcții	44	7,3%
Sectorul energetic (energia electrică, gaz, carburanți)	4	0,7%
Transport	33	5,5%
Comerț	185	30,6%
Alimentația publică	23	3,8%
Turism, hoteluri	9	1,5%
Instituții financiare, asigurări, operațiuni imobiliare	15	2,5%
Telecomunicații (operatorii telefoniei fixe și mobile, provideri Internet, operatori ai altor genuri de comunicații)	12	2,0%
Tehnologiile de calculator (asamblarea și instalarea calculatoarelor, rețelelor, proiectarea de sisteme, elaborarea de software, web-design)	8	1,3%
Servicii de afaceri (marketing, publicitate, consulting, servicii informaționale, cursuri de instruire, etc.)	35	5,8%
Servicii editoriale, poligrafie	7	1,2%
Mass-media (ziare, radio, TV)	7	1,2%
Servicii medicale	28	4,6%
Servicii tehnice (servicii auto, reparația tehnicii, etc.)	28	4,6%
Deservirea populației	64	10,6%
Distracții (cinema, teatre, cluburi, discoteci)	8	1,3%
Sector agricol/forestier/piscicol	37	6,1%
20 Activitate juridică	7	1,2%
21. Servicii de pază	3	0,5%
22. Caritate	7	1,2%
23. Instituții de învățământ <input type="checkbox"/>	3	0,5% <input type="checkbox"/>

<b>Indicați structura de proprietate a companiei dvs.</b>	<b>Q2</b>	
Publică (de stat, municipală)	49	8,1%
Privată	503	83,2%
Mixtă (publică și privată), fără participare străină	21	3,5%
Străină (100% capital străin)	19	3,1%
Întreprindere mixtă (publică sau/și privată cu participare de capital străin)	13	2,1%

**Q3. Numiți numărul total al angajaților companiei dvs.**

Până la 9 angajați	397	65,6%
De la 10 până la 49 angajați	149	24,6%
De la 50 până la 249 angajați	52	8,6%
250 și mai mulți angajați	7	1,2%

<b>Compania dvs. utilizează calculatoarele în activitatea cotidiană?</b>	<b>Q4</b>	
Da → CHESTIONARUL DE BAZĂ Q5	395	65,3%
Nu → S1	210	34,7%
NȘ/NR → S1		

**CHESTIONAR DE BAZĂ**

<b>Q5. Indicați numărul general al locurilor de muncă în compania dvs. dotate cu calculatoare</b>		
1	127	21,0%
2	100	16,5%
3	32	5,3%
4	25	4,1%
5	23	3,8%
6	18	3,0%
7	10	1,7%
8	8	1,3%
9	3	0,5%
10	8	1,3%
11	2	0,3%
12	3	0,5%
13	2	0,3%
14	2	0,3%
15	6	1,0%
16	1	0,2%
18	3	0,5%
20	5	0,8%
21	2	0,3%
25	3	0,5%
30	3	0,5%
36	1	0,2%
38	1	0,2%
40	1	0,2%
43	1	0,2%
45	1	0,2%
50	1	0,2%
85	1	0,2%
250	1	0,2%
NS/NR	1	0,2%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q6. În caz dacă compania dvs. are mai mult de un calculator, sunt ele într-o rețea locală?</b>		
Da	196	32,4%
Nu	67	11,1%
Este doar un calculator	127	21,0%
<b>NȘ/NR</b>	5	0,8%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q7. Compania dvs. are acces la Internet?</b>		
Da	306	50,6%
Nu	89	14,7%
<b>NȘ/NR</b>		
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q8. Câte calculatoare în compania dvs. au acces la Internet?</b>		
1	133	21,9%
2	60	9,8%
3	23	3,8%
4	16	2,6%
5	16	2,6%
6	10	1,7%
7	8	1,3%
8	4	0,7%
9	3	0,5%
10	8	1,3%
11	1	0,2%
12	3	0,5%
14	2	0,3%
15	3	0,5%
18	1	0,2%
20	6	1,0%
21	1	0,2%
25	1	0,2%
30	1	0,2%
32	1	0,2%
36	1	0,2%
40	1	0,2%
NS/NR	3	0,5%
Nu are acces la internet	89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q9. Câți angajați ai companiei dvs. folosesc calculatoarele conectate la Internet în activitatea cotidiană obișnuită?</b>		
1	65	10,6%
2	82	13,5%
3	33	5,5%
4	30	5,0%
5	19	3,1%
6	16	2,6%
7	7	1,2%
8	6	1,0%
9	3	0,5%
10	11	1,8%
11	2	0,3%
12	4	0,7%
13	1	0,2%
14	1	0,2%
15	5	0,8%
18	3	0,5%
20	5	0,8%
21	1	0,2%
30	2	0,3%
35	1	0,2%

36	1	0,2%
40	2	0,3%
42	1	0,2%
45	1	0,2%
350	1	0,2%
NS/NR	3	0,5%
Nu are acces la Internet	89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q10. Compania dvs. dispune de sait/pagină Web proprie?</b>		
Da	136	22,5%
Nu	167	27,6%
NŞ/NR	3	0,5%
Nu are acces la Internet	89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q11. A instalat compania dvs. în calculatoarele sale careva mecanisme/programe de securitate (firewall etc.) în ultimele 3 luni?</b>				
Da			153	25,3%
Nu, mecanismele de securitate au fost instalate mai mult de 3 luni în urmă			92	15,2%
Nu, mecanismele de securitate deloc nu au fost instalate → Q13			32	5,3%
NŞ/NR → Q13			29	4,8%
Nu are acces la Internet			89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele			210	34,7%

<b>Q12. Mecanismele/programele instalate au fost reînnoite în ultimele 3 luni?</b>				
Da			142	23,4%
Nu			79	13,1%
NŞ/NR			24	4,0%
Nu a instalat mecanisme/programe de securitate			61	10,1%
Nu are acces la Internet			89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele			210	34,7%

<b>Q13. Indicați exact, dacă este posibil, ce tip de conectare la Internet este folosit la compania dvs.?</b>				
Dial-up (modem+telefon)			92	15,2%
Radio modem			10	1,7%
ISDN / linie dedicată			36	6,0%
ADSL (utilizarea simultană a telefonului și accesului la Internet)			109	18,0%
Canal prin cablu (utilizarea canalului TV prin cablu)			14	2,3%
Canal prin satelit			2	0,3%
Altul			4	0,7%
NŞ/NR			39	6,4%
Nu are acces la Internet			89	14,7%

Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%
------------------------------	-----	-------

<b>Q14. Compania dvs. are acces în bandă largă la Internet?</b>		
Da	198	32,7%
Nu	87	14,4%
<b>NȘ/NR</b>	21	3,5%
Nu are acces la Internet	89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele	210	34,7%

<b>Q15. Compania dvs. practică următoarele tipuri de activități prin Internet?</b>	<b>Da</b>		<b>Nu</b>		<b>NȘ/NR</b>		<b>Nu are acces la Internet</b>		<b>Nu utilizează calculatoarele</b>	
1. Operațiuni bancare și alte servicii financiare	92	15,2%	202	33,4%	12	2,0%	89	14,7%	210	34,7%
2. Vânzarea produselor prin reprezentanțe Internet	30	5,0%	265	43,8%	11	1,8%	89	14,7%	210	34,7%
3. Primirea comenzilor online pentru bunuri/servicii	70	11,6%	226	37,4%	10	1,7%	89	14,7%	210	34,7%
4. Comandarea online de bunuri/servicii	60	9,9%	232	38,3%	14	2,3%	89	14,7%	210	34,7%
5. Primirea plăților online pentru bunuri/servicii cumpărate de la companie: <i>valoarea în % din totalul vânzărilor</i>	24	4,0%	266	44,0%	16	2,6%	89	14,7%	210	34,7%
	20%	2	0,3%							
	25%	2	0,3%							
	30%	1	0,2%							
	50%	1	0,2%							
	60%	1	0,2%							
	100%	2	0,3%							
	NR	15	2,5%							
	<i>Nu practica primirea platilor online</i>	282	46,6%							
6. Achitarea plăților online pentru bunuri/servicii procurate de companie: <i>valoarea în % din totalul achizițiilor</i>	22	3,6%	267	44,1%	17	2,8%	89	14,7%	210	34,7%
	5%	1	0,2%							
	10%	1	0,2%							
	20%	1	0,2%							
	25%	1	0,2%							
	30%	1	0,2%							
	50%	1	0,2%							
	70%	1	0,2%							
	100%	1	0,2%							
	NR	13	2,1%							

	<i>Nu practica primirea platilor online</i>	285	47,1%								
7. Prezentarea de rapoarte, facturi fiscale, etc. în organele de stat		51	8,4%	241	39,8%	14	2,3%	89	14,7%	210	34,7%
8. Descărcarea formularelor de pe sit-urile guvernamentale (administrației publice)		118	19,5%	167	27,6%	21	3,5%	89	14,7%	210	34,7%

<b>Q16. Compania dvs. utilizează Internetul pentru accesarea saiturilor guvernamentale?</b>			
Da		170	28,1%
Nu	→ S1	125	20,7%
NȘ/NR	→ S1	11	1,8%
Nu are acces la Internet		89	14,7%
Nu utilizează calculatoarele		210	34,7%

Q17. Compania dvs. utilizează Internetul pentru interacțiunea cu organele puterii de stat și locale în următoarele scopuri?	Da		Nu		NȘ/NR		Nu accesează saitari guvern		Nu utilizează calculatoarele		Nu are acces la Internet.	
1. Obținerea informației (deschise, amplasate pe saitari)	154	25,5%	14	2,3%	2	,3%	136	22,5%	89	14,7%	210	34,7%
2. Descarcarea formularelor (pentru îndeplinirea formularelor de solicitare a informației)	99	16,4%	64	10,6%	7	1,2%	136	22,5%	89	14,7%	210	34,7%
3. Intoarcerea formularelor îndeplinite (solicitărilor de informații)	47	7,8%	114	18,8%	9	1,5%	136	22,5%	89	14,7%	210	34,7%
4. Administrare electronică deplină (a solicitării de informații)	43	7,1%	112	18,5%	15	2,5%	136	22,5%	89	14,7%	210	34,7%

**Atenție:** datele din tabelul ce urmează nu vor fi introduse în baza de date. Ele se vor utiliza în exclusivitate pentru controlul aleator al lucrului interviuatorilor. În cazul, în care respondentul dorește să păstreze anonimatul, rugăm să se indice numele scurt și telefonul de contact (se admite celular).

**S1. Sexul interviuatului**

1. Masculin	253	41,8%
2. Feminin	352	58,2%

**S2. Vârsta interviuatului**

18ani	1	0,2%
19	1	0,2%
20	6	1,0%
21	4	0,7%
22	7	1,2%
23	11	1,8%
24	18	3,0%

25	19	3,1%
26	16	2,6%
27	15	2,5%
28	18	3,0%
29	13	2,1%
30	23	3,8%
31	14	2,3%

32	14	2,3%
33	18	3,0%
34	7	1,2%
35	17	2,8%
36	17	2,8%
37	10	1,7%
38	18	3,0%

39	12	2,0%
40	29	4,8%
41	11	1,8%
42	19	3,1%
43	23	3,8%
44	4	0,7%
45	33	5,5%
46	9	1,5%
47	15	2,5%
48	24	4,0%
49	9	1,5%

50	26	4,3%
51	4	0,7%
52	23	3,8%
53	12	2,0%
54	10	1,7%
55	13	2,1%
56	9	1,5%
57	13	2,1%
58	6	1,0%
59	7	1,2%
60	7	1,2%

61	1	0,2%
62	3	0,5%
64	2	0,3%
65	5	0,8%
66	2	0,3%
67	2	0,3%
68	1	0,2%
70	4	0,7%

**S3. Funcția interviuatului**

Director	234	38,7%	Lucrător/inginer	75	12,4%
Director de departament	82	13,6%	Economist	3	0,5%
Manager	51	8,4%	Fondator	3	0,5%
Contabil șef	157	26,0%			

**S4. Tipul localității**

1. Rural	90	14,9%
2. Urban	515	85,1%

**S5. Localitatea**

Chisinau	372	61,5%	Tiganesti	1	0,2%
Balti	27	4,5%	Budai	1	0,2%
Telesca Noua	1	0,2%	Varnita	5	0,8%
Colicauti	3	0,5%	Scoreni	3	0,5%
Goleni	3	0,5%	Milestii Mici	4	0,7%
Baraboi	2	0,3%	Vorniceni	5	0,8%
Frunza	3	0,5%	Anenii Noi	12	2,0%
Edinet	7	1,2%	Harjauca	5	0,8%
Trifanesti	1	0,2%	Vulpesti	2	0,3%
Varvareuca	3	0,5%	Nisporeni	11	1,8%
Drochia	6	1,0%	Sadaclia	1	0,2%
Soroca	8	1,3%	Carpineni	4	0,7%
Valea Norocului	1	0,2%	Cimislia	8	1,3%
Albinetul Vechi	3	0,5%	Cioburciu	2	0,3%
Galaseni	1	0,2%	Ermoclia	1	0,2%
Cajba	2	0,3%	Stefan Voda	5	0,8%
Biliceni Vechi	3	0,5%	Joltai	1	0,2%
Ciuciulea	2	0,3%	Tomai	5	0,8%
Costesti	1	0,2%	Congaz	2	0,3%
Falesti	9	1,5%	Vulcanesti	7	1,2%
Vasieni	1	0,2%	Comrat	6	1,0%
Oradesei	2	0,3%	Doina	1	0,2%
Slobzia Hodorocea	1	0,2%	Huluboaia	1	0,2%
Oliscani	3	0,5%	Moscovei	2	0,3%
Rezina	12	2,0%	Cantemir	6	1,0%
Vaduleni	2	0,3%	Durlesti	1	0,2%
Bacioi	10	1,7%	Ialoveni	1	0,2%
Cricova	13	2,1%			